

Das
Premium-
& Lifestyle-
Magazin

„Wir sind ein
Wohlfühlort
für individuelle
Schönheit.“

*Eva-Maria Hofielen
vom Salon Hofielen
Seiten 6 – 7*



OPER KONZERT EXTRAS

OPERNFESTSPIELE HEIDENHEIM

6. JUNI BIS 26. JULI 2026

M A C H T M E N S C H E N !

JETZT TICKETS SICHERN!

OTELLO Premiere, 03. Juli 2026
MACBETH Premiere, 16. Juli 2026

Marcus Bosch | Rosetta Cucchi | Andreas Baesler | Tuuli Takala | Pietari Inkinen | TOYTOY
Nikki Iles | Alexej Gerassimez | Thilo Wolf Quartett | Cappella Aquileia | Stuttgarter Phil-
harmoniker | Deutsche Radio Philharmonie Saarbrücken Kaiserslautern | NDR Bigband
Tschechischer Philharmonischer Chor Brunn

TICKETS: 07321 - 327 77 77 **WWW.OPERNFESTSPIELE.DE**



**Liebe Leserinnen
und Leser,**

willkommen zur 19. Ausgabe von **IA** – Ihrem Magazin für besondere Geschichten und Qualitäten unserer Region. Auch in diesem Jahr möchten wir Sie einladen, einzutauchen in die Vielfalt der lokalen Akteurinnen und Akteure, die unsere Heimat prägen. Was all diese Unternehmen verbindet, ist ihr Anspruch, mehr zu bieten als Produkte oder Dienstleistungen: Sie stehen für Persönlichkeit, Verlässlichkeit und eine gelebte Nähe, wie sie nur regionale Angebote verkörpern können.

In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen erneut Menschen vor, die mit Leidenschaft gestalten. Ob im Handwerk, in der Kultur, im Gesundheitswesen, in der Gastronomie oder im Dienstleistungsbereich. Vom Friseursalon Hofielen über Metallbau Wiedemann, vom Kaminofenstudio Neresheim bis zur Nubert electronic GmbH, vom Weinhaus Walke bis zum Hotel-Gasthof zum Kreuz: Sie alle verkörpern das, was unsere Region ausmacht. Dazu kommen starke Partner aus der kommunalen Landschaft wie die Stadt Heidenheim, die Versorgungs- und Bädergesellschaft Ellwangen oder die Freilichtspiele Schwäbisch Hall, die zeigen, wie lebendig das kulturelle und öffentliche Leben ist.

Auch die Gesundheitsbranche ist vertreten. Mit engagierten Praxen, Physiotherapie, Zahnmedizin und alternativen Behandlungskonzepten. Ergänzt wird dies durch Wohn- und Bauprofis, Gartenbau, Museen, Immobilienexpertise und Cafés, die Begegnungs-orte schaffen. Diese Vielfalt zeigt: Die Region lebt von Menschen, die ihr Handwerk verstehen, ihre Kundschaft ernst nehmen und mit Herzblut für Qualität stehen.

All diese Unternehmen – traditionsreich oder modern, verwurzelt oder visionär – verdeutlichen, was regionale Stärke bedeutet: persönliche Beratung, Vertrauen, kurze Wege und das gute Gefühl, dass hinter jedem Angebot echte Menschen stehen. Menschen, die ihre Arbeit lieben und sie mit Hingabe tun.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Entdecken dieser Ausgabe. Möge sie Ihnen neue Einblicke geben und Sie inspirieren, die regionalen Angebote noch bewusster wahrzunehmen und zu genießen.

Herzlich, Ihre

Anja Deininger

Leitende Redakteurin, Corporate Publishing

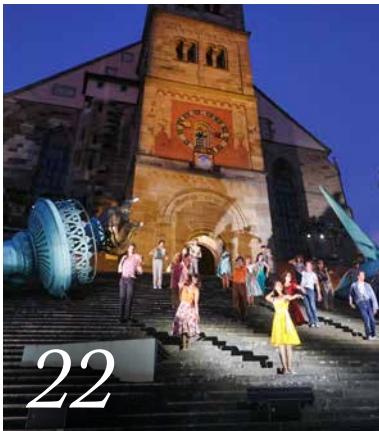
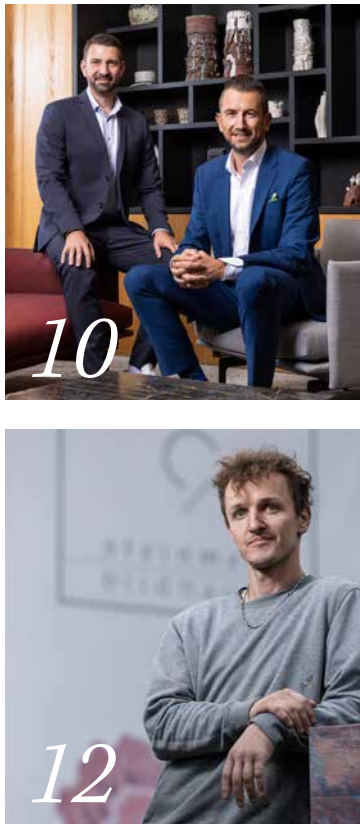
Inhalt

IA PROFIL

Salon Hofielen
Friseurhandwerk mit Herz
Seiten 6–7

KAMPA
**Taktgeber für die Zukunft
des Bauens**
Seiten 8–9

nowinta Finanzgruppe
**35 Jahre nowinta:
Ein Leben lang gut beraten**
Seiten 10–11



IA NEWCOMER

Gaul Steinmetz | Bildhauer
**Mit Herz und Hammer
zum eigenen Betrieb**
Seiten 12–13

IA REPORTAGE

Zahnarztpraxis Dr. Petrovic
Privatpraxis Dr. Vera Petrovic
**Zwei Fachrichtungen –
ein gemeinsames Ziel**
Seiten 14–17



IA PRÄSENTIERT

Metallbau Wiedemann
**Handwerk
in zeitloser Eleganz**
Seiten 18–19

Dr. Hans-Georg Rollny
Praxis für Zahnheilkunde
**Wo Zahnmedizin
auf Verantwortung trifft**
Seiten 20–21

Freilichtspiele Schwäbisch Hall
**Von Klassiker
bis Broadway-Musical**
Seiten 22–23

Die Einsteins
**Museum einer
Ulmer Familie**
Seiten 24–25

Wellenbad Ellwangen
**Ein Tag wie Urlaub
im Ellwanger Wellenbad**
Seiten 26–27

TE Connectivity Germany
**Technologie,
die verbindet**
Seiten 28–29

Wörner Gartenbau
**Gartenbau-Familie mit
Herz und Know-how**
Seiten 30–31

sKreuz – Ringhotel
**Hier verbindet sich
Heimat mit Weitblick**
Seiten 32–33



IA FAVOURITES

Möbel Neukamm
**Maßgefertigtes Interieur:
Stil mit Persönlichkeit**
Seiten 34–35

Kaminofenstudio Neresheim
**Top Qualität und
hervorragende Beratung**
Seite 36

Nubert electronic
Klangwelten, die begeistern
Seite 37

IA GASTROLIEBLING

Podium & KONRAD
**Zwei lebendige Treffpunkte
im Herzen Aalens**
Seiten 38–39

Weinhaus Walke
**Jung, ehrlich, genussvoll –
Wein à la Walke**
Seite 40

Das Team, Seite 41
Datenschutz, Seite 42
Impressum, Seite 42



Friseurhandwerk mit Herz

Wie kein zweiter prägt der Name Hofielen das Friseurhandwerk in Schwäbisch Gmünd – und das bereits seit 1891. Heute lenkt Eva-Maria Hofielen den Salon in vierter Generation – mit Herz, familiärem Teamgeist und dem Anspruch, ihre Kundschaft nicht nur schöner, sondern glücklicher zu machen. Der Salon ist ein Wohlfühlort für alle, die Begegnung, Schönheit und Kontinuität suchen.

Autorin: Marisa Herzer / Fotografie: Andreas Wegelin

Schon beim Betreten des Salons spürt man die besondere Atmosphäre: freundliche Gesichter, gedämpftes Lachen und helle, stilvoll gestaltete Räume. Eine moderne Ausstattung verbindet sich hier mit jahrhundertealter Tradition – ein Wohlfühlort, an dem seit über 130 Jahren Haare geschnitten, Geschichten geteilt und die individuelle Schönheit typgerecht unterstrichen werden. Hier werden Momente voller Stil und Herzlichkeit gelebt, die das besondere Miteinander im Team widerspiegeln. Für die Inhaberin bedeutet Haare schneiden weit mehr als eine reine

Dienstleistung: Es ist Begegnung, echtes Handwerk und ehrliches Interesse am Menschen.

Über 130 Jahre Friseurtradition

Seit 1891 ist der Salon Hofielen fest mit der Stadtgeschichte verbunden. Was Christian Hofielen Senior und seine Frau Amalie Hofielen damals gründeten, wird heute von Eva-Maria Hofielen in vierter Generation mit Leidenschaft geführt – unterstützt von Familie und Team. „Wir ziehen alle am gleichen Strang, das ist unsere Stärke“, sagt die Inhaberin stolz. Aus dem einst klassischen Familienbetrieb ist ein

moderner Ort geworden, an dem Handwerk, Tradition und Zeitgeist zusammenfinden. Viele Kundinnen und Kunden kommen zudem seit Jahrzehnten, manche kennen Eva-Maria Hofielen schon seit ihrer Kindheit. Mit einem Blick fürs Detail und einem offenen Ohr für die Menschen, die hier ein- und ausgehen, pflegt das Team eine besondere Verbindung zur Kundschaft.

Auch Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Freundlichkeit – Werte, die schon die Urgroßeltern prägten – werden bis heute gelebt und von

der jungen Generation fortgeführt. Denn auch die fünfte Generation ist bereits Teil dieses Familienhandwerks und Teil des Teams im Salon.

Eine Friseurmeisterin mit Herz und Hingabe

Echte Leidenschaft und ehrliche Freude für das Handwerk, den Beruf und die Menschen – das zeichnet Inhaberin Eva-Maria Hofielen aus. „Alle sollen sich hier wohlfühlen“, sagt sie. „Am schönsten ist es, wenn unsere Kundinnen und Kunden zufrieden und mit einem Lächeln nach Hause gehen.“ Diese Verbindung zu den Stammkunden, das Vertrauen, das über Generationen gewachsen ist – darauf sind alle stolz.

Ihr Engagement geht jedoch über den Salon hinaus: Seit 2022 ist Eva-Maria Hofielen Obermeisterin der Friseur-Innung Schwäbisch Gmünd und nimmt damit eine zentrale Führungsfigur innerhalb der Innung ein, die sowohl repräsentativ als auch fachlich geprägt ist. So setzt sie sich für Nachwuchs, Qualität und ein besseres Ansehen

Eva-Maria Hofielen führt den Salon Hofielen in vierter Generation – ehrlich, authentisch und mit Leidenschaft.

Immer ein Lächeln im Gesicht: Begeisterung, Freude und Interesse am Menschen zeichnen Eva-Maria Hofielen aus.

des Berufs ein. Mit Begeisterung vermittelt Eva-Maria Hofielen die Freude am Friseurhandwerk auch an die nächste Generation.

Handwerk trifft Wohlfühlatmosphäre

Das Angebot ist vielfältig und hochwertig, das Team motiviert und mit Freude bei der Arbeit. So entstehen individuelle Looks – klassisch, modern, mutig oder dezent – immer persönlich abgestimmt und mit modernster Technik, von maßgeschneiderten Colorationen bis zum Styling für den besonderen Anlass.

Hochwertige Produkte und sogar eine eigene Produktlinie, die ein langer Herzenswunsch der Inhaberin war, unterstreichen den Qualitätsanspruch. Das alles schafft eine

Atmosphäre voller Gespräche und Vertrauen. Entscheidend bleibt dabei: Wer den Salon verlässt, soll sich schön und glücklich fühlen.

Zukunft mit Haltung

Die jüngste Modernisierung der Räume beweist: Auch nach mehr als 130 Jahren bleibt der Salon Hofielen offen für Wandel. Für Eva-Maria Hofielen stehen Wertschätzung, Nachwuchsförderung und Beständigkeit über schnellem Wachstum. Der Salon soll Bestand haben und ein Ort bleiben, an dem Menschen zusammenkommen, sich austauschen und sich wohlfühlen.

Die Ausbildung junger Talente gehört für sie ebenso dazu wie ein starkes, verlässliches Team. Der Zusammenhalt in der Familie und

im Team ist groß, etwas, worauf Eva-Maria Hofielen stolz ist. „Ohne meinen Mann und meine Familie wäre das alles nicht möglich“, betont sie dankbar.

Eva-Maria Hofielen ist ehrlich und authentisch. Mit sich, ihrem Team und in ihrer Arbeit. „Ich bin zufrieden, wie es ist“, gibt sie ehrlich zu. Sie führt einen Friseursalon mit langer Geschichte und Tradition fort. Hinter ihr steht ein starkes, gut funktionierendes Team. Sie hat immer noch Spaß an der Arbeit und am Umgang mit den Menschen.

Ankommen, entspannen, wohlfühlen

Am Ende eines Arbeitstags, wenn die letzten Haare gefegt und die Lichter gedimmt sind, bleibt ein Gefühl: Der Salon Hofielen ist mehr

als ein Friseursalon. Er ist ein Stück Zuhause mitten in Schwäbisch Gmünd – geprägt von Tradition, Familie, Leidenschaft und einem Lächeln, das bleibt. Er ist ein Treffpunkt von Generationen. Ein Ort, an dem Gastfreundschaft, Qualität und Herzlichkeit seit über einem Jahrhundert spürbar sind.

Salon Hofielen

Vordere Schmiedgasse 12–14
73525 Schwäbisch Gmünd
www.hofielen.de



Taktgeber für die Zukunft des Bauens

Mit seinen Häusern in Holzbauweise schreibt KAMPA seit über 120 Jahren Erfolgsgeschichte und gestaltet als Pionier des Plusenergiehaus-Konzepts das Wohnen von morgen. Dabei entstehen Premium-Häuser „Made in Germany“ – individuell geplant, energieeffizient gebaut und rundum nachhaltig gedacht. Nun präsentiert sich das Unternehmen mit einem neuen Markenauftritt und einer klaren Botschaft: „Die Zukunft gehört jenen, die sie gestalten.“

Autorin: Marisa Herzer / Fotografie: KAMPA, ELK



Josef Haas (li.), KAMPA Gründer & Miteigentümer, und Dr. Matthias Calice (re.), ELK KAMPA Group Eigentümer.



Als KAMPA den Standort in Aalen-Waldhausen 2014 eröffnete, war das Ziel klar: Den Holzfer-tigbau neu denken – ästhetisch, technologisch und nachhaltig. Heute, zehn Jahre später, ist der moderne Firmensitz nicht nur das Herzstück der Marke, sondern ein Symbol für das, was das Unternehmen ausmacht – Innovationskraft, Verantwortung und eine klare Vision vom Wohnen von morgen.

Das K8 ist dabei mehr als nur eine Unternehmenszentrale. Mehrfach mit Architektur- und Nachhaltigkeitspreisen ausgezeichnet, zeigt das Leuchtturmprojekt für nachhaltigen Holzbau, was möglich ist, wenn Innovation und Verantwortung Hand in Hand gehen.

Teil eines europäischen Powerhouses

Heute ist das K8 mehr als nur der Firmensitz von KAMPA, sondern auch die deutsche Heimat der gesamten ELK KAMPA Group – einem der führenden Holzbauunternehmen Europas, zu dem KAMPA seit 2023 gehört. Unter dem Dach der Gruppe bündeln sich mit den Marken ELK, ELK TECH und ELK Windows spezialisierte Kompetenzen, Know-how und Ressourcen – vereint durch ein gemeinsames Ziel: nachhaltiges Bauen neu zu definieren.

„KAMPA ist mehr als ein starker Markenname. Es ist eine Haltung“, betont Dr. Matthias Calice, Eigentümer der ELK KAMPA Group. „Als Teil der ELK KAMPA Group investieren wir gezielt in diesen Weg.“

Das Gebäude fungiert als Begegnungsort, als Innovationszentrum und als Plattform für den Austausch – intern zwischen den Mitarbeitenden von KAMPA und ELK, die hier gemeinsam an Zukunftslösungen arbeiten. Für Kundinnen und Kunden ist das K8 zugleich die Markenerlebniswelt von KAMPA: ein Ort, an dem Architektur, Nachhaltigkeit und Design erlebbar werden. Mit Showrooms, Beratungsbereichen und einer offenen Architektur, die Nachhaltigkeit spürbar macht, ist das K8 ein Ort, der inspiriert. Es verkörpert die Haltung, die beide Marken teilen: Verantwortung übernehmen, Zukunft gestalten – und dabei Design und Technik harmonisch vereinen.

„Ich bin stolz auf das, was wir mit KAMPA aufgebaut haben – aber noch begeisterter von dem, was jetzt vor uns liegt.“

JOSEF HAAS



Die neue Architekturlinie KAMPA Concept ist modern, inspirierend, flexibel und individuell anpassbar.

Was diese Zusammenarbeit besonders macht: Beide Marken behalten ihre Identität – und verstärken sie gleichzeitig. KAMPA positioniert sich innerhalb der Gruppe als moderne Premium-Architekturmarke im Fertighausmarkt. Gemeinsam bilden sie ein starkes Duo, das den europäischen Markt für nachhaltiges Bauen revolutionieren will. Mit innovativen Konzepten, neuen Technologien und einer klaren Mission: Marktführerschaft im nachhaltigen Bauen und Taktgeber für die Branche sein.

KAMPA 2.0 – Architecture of Tomorrow

Im April 2025 hat KAMPA als Teil dieser Transformation seinen neuen Markenauftritt vorgestellt – ein mutiger Schritt, der die Position als Premiumanbieter im Holzfertighaus weiter stärkt. Unter dem Claim „Architecture of Tomorrow“ präsentiert sich die Marke nun noch moderner, klarer und kraftvoller als zuvor.

Dieser Relaunch ist mehr als ein visuelles Update. Er steht für eine Haltung: KAMPA baut nicht einfach Häuser – KAMPA gestaltet Zukunft. Die neue Kollektion „KAMPA CONCEPT“ bringt dies auf den Punkt: acht inspirierende Entwürfe für Menschen, die nicht nur wohnen, sondern bewusst gestalten wollen. Das neue KAMPA-Logo mit dem markanten „K“ als Symbol für Kraft und Klarheit ist Ausdruck einer

starken, selbstbewussten Marke. Es steht für das, was KAMPA seit jeher auszeichnet – ikonisches Design, höchste Energieeffizienz und kompromisslose Individualität – und macht diese Werte sichtbarer denn je.

„Ich bin stolz auf das, was wir mit KAMPA aufgebaut haben – aber noch begeisterter von dem, was jetzt vor uns liegt“, sagt Josef Haas, Gründer und Miteigentümer von KAMPA. „Dieser Relaunch ist ein klares Bekenntnis zu Qualität, zu Haltung und zu echter Zukunftsfähigkeit. Wir schaffen Orte, die berühren, die Verantwortung übernehmen, die bleiben.“

Blick nach vorn: Nachhaltigkeit als Taktgeber

Die ELK KAMPA Group will die Bauindustrie neu definieren – mit nachhaltigen, skalierbaren Lösungen und einer klaren Vision: Europas führender Anbieter für Bau- und Wohnlösungen der Zukunft zu werden. KAMPA spielt dabei eine Schlüsselrolle. Denn während andere nur reagieren, plant KAMPA voranzugehen. Mit Innovation, die denkt. Mit Architektur, die wirkt. Mit Nachhaltigkeit, die lebt.

Das Jubiläum in Waldhausen ist damit mehr als ein Rückblick auf zehn erfolgreiche Jahre – es ist ein Aufbruch. In eine Ära, in der Holzbau Premium ist. In der Architektur Haltung zeigt. Und in der KAMPA – gemeinsam mit ELK – den Takt vorgibt für die Zukunft des Bauens in Europa.

KAMPA

KAMPA-Platz 1, 73432 Aalen-Waldhausen
Telefon (07367) 920920, info@kampa.de
www.kampa.de



Mathias Beißwenger,
Geschäftsführender Gesellschafter
und Viktoria Beißwenger,
Prokuristin.

35 Jahre nowinta: Ein Leben lang gut beraten

Seit 1990 steht die nowinta Investmentsservice GmbH für Finanzberatung mit Leidenschaft, Verstand und Weitblick. Zum 35-jährigen Jubiläum blicken die Geschäftsführer Marc Cavatoni und Thomas Krause auf eine Erfolgsgeschichte, die von Pioniergeist, Vertrauen und persönlicher Nähe geprägt ist – und die Zukunft fest im Blick hat.

Autorin: Marisa Herzer

Fotografie: Andreas Wegelin, nowinta Finanzgruppe

Als Gregor Beißwenger das Unternehmen gründete, war die Idee ebenso einfach wie visionär: den Menschen den Zugang zu den Kapitalmärkten ermöglichen – verständlich, transparent und fair. Die Aktienkultur in Deutschland war damals kaum verbreitet und so setzte nowinta vor allem auf Aufklärung und ehrliche Beratung. Denn wer finanzielle Entscheidungen selbstbestimmt treffen will, benötigt Wissen, Vertrauen und einen verlässlichen Partner an seiner Seite. Aus dieser Überzeugung heraus entstand ein Unternehmen, das bis heute zu den führenden Finanzdienstleistern in der Region zählt. Bereits 2006 stieg Mathias Beißwenger in die Geschäftsleitung ein. Später folgte seine Frau Viktoria Beißwenger in die Geschäfts-

leitung. Gemeinsam führen sie bis heute mit Cavatoni und Krause die Geschicke bei nowinta.

Wissen schafft Vertrauen

Aufklärung ist bei nowinta kein bloßes Marketingversprechen, sondern Haltung. Das Unternehmen möchte über Finanzthemen aufklären und zeigen, dass nachhaltiger Vermögensaufbau kein Zufall ist. „Wir wollen Menschen befähigen, ihre Finanzentscheidungen mit einem guten Gefühl zu treffen“, sagt Thomas Krause. Statt kurzfristiger Spekulation setzt nowinta auf Investieren statt Spekulieren – auf Strategien, die Werte schaffen, statt Wetten einzugehen. Denn nur wer versteht, wie Märkte funktionieren, kann langfristig davon profitieren. Geduld spielt dabei eine

„Wir sind stolz
auf das, was
wir gemeinsam
geschaffen
haben.“

THOMAS KRAUSE UND
MARC CAVATONI
UNTERNEHMENSLEITUNG

wichtige Rolle. „Viele Menschen wünschen sich schnelle Ergebnisse, doch Vermögensaufbau braucht Konsequenz und Ruhe“, so Thomas Krause. Er und sein Kollege Marc Cavatoni, sind sich einig: „Es ist Teil unserer Aufgabe, diese Geduld einzubringen und die Kunden Schritt für Schritt zu begleiten.“

Freiheit als Leitmotiv

Freiheit ist das große Thema, das sich durch die Philosophie von nowinta zieht – finanzielle Freiheit für die Kundinnen und Kunden ebenso wie unternehmerische Freiheit für die Beraterinnen und Berater. „Wir wollen Menschen den Zu-

gang zu den besten Möglichkeiten bieten, damit sie finanziell frei werden können“, erklärt Marc Cavatoni. „Und unsere Beraterinnen und Berater sollen die Freiheit haben, Empfehlungen nach bestem Wissen und Gewissen zu geben. Nur so entsteht echte Verantwortung.“

Diese Freiheit, verbunden mit Vertrauen und Transparenz, bildet das Fundament einer Beratung, die auf Langfristigkeit angelegt ist – ein Leben lang gut beraten, wie es das Unternehmensmotto ausdrückt.

Ganzheitliche Beratung mit dem Menschen im Mittelpunkt

Bei nowinta ist Beratung immer persönlich. Es geht nicht um Zahlen oder Renditen, sondern um die Menschen, ihre Pläne und Wünsche. „Ein guter Berater ist man nur, wenn man den Menschen wirklich kennt und sich Zeit nimmt“, betonen Thomas Krause und Marc Cavatoni. Dieses Verständnis von Nähe und Individualität prägt das Unternehmen seit der ersten Stunde.

Viele Kundinnen, Kunden und Mitarbeitende sind seit Jahrzehnten Teil der nowinta-Familie. Diese Kontinuität erfüllt die Geschäftsführung mit Stolz: „Wir sind stolz auf das, was wir gemeinsam geschaffen haben – und auf jeden Einzelnen.“ Denn bei nowinta zählt das Team. Das Unternehmen versteht sich als Summe aller Menschen, die hier arbeiten – engagiert, ehrlich und mit Freude an Verantwortung. „Ohne unsere Leute wäre nichts möglich“, so Thomas Krause. „Wir leben von dem, was jeder Einzelne jeden Tag einbringt. Schließlich haben wir keine Maschinen, die irgendetwas produzieren.“

Kapitalanlagen, Vermögensverwaltung, Versicherungen, Immobilienfinanzierungen oder Immobilien – das Leistungsspektrum ist breit, doch Produkte sind nie der Ausgangspunkt. Sie sind das Ergebnis einer durchdachten Strategie. Im Mittelpunkt steht immer die individuelle Situation der Kundinnen

und Kunden. Jede Empfehlung wird nachvollziehbar erklärt und jede Entscheidung transparent gemacht. Denn Vertrauen entsteht aus Klarheit und fairer Beratung.

Nähe bleibt – auch digital

Die Digitalisierung verändert vieles, aber nicht die Haltung von nowinta. Persönliche Beratung bleibt das Herzstück. Digitale Tools und Online-Meetings sind praktische Ergänzungen, aber keine Ersatzlösung. „Gerade bei finanziellen Fragen ist der persönliche Ansprechpartner unersetzlich“, sagt Marc Cavatoni. So verbindet nowinta moderne Prozesse mit echter Menschlichkeit und zeigt, dass Regionalität und Fortschritt kein Widerspruch sind.

Stark in der Region und bereit für die Zukunft

Das Jubiläum ist für nowinta kein Schlusspunkt, sondern ein Aufbruch. Das Unternehmen sendet ein klares Signal an die Kundschaft, Mitarbeitenden und die Region: nowinta ist da, bleibt – und wächst. Mit einem zukunftsfähigen Geschäftsmodell, neuen Ausbildungsplätzen und einem DHBW-Studienangebot investiert das Unternehmen konsequent in die nächste Generation.

„Der Erfolg der letzten Jahre zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, sagen die beiden Geschäftsführer. „Wir sind stolz auf unsere Geschichte – und darauf, dass wir sie gemeinsam mit unserem Team weiterschreiben dürfen.“

Seit 35 Jahren steht nowinta für Verlässlichkeit, Transparenz und Weitblick – und für die Überzeugung, dass gute Beratung mehr ist als Finanzplanung. Sie ist Begleitung, Verantwortung und ein Versprechen: ein Leben lang gut beraten.

nowinta Finanzgruppe
Ellwanger Straße 32
73433 Aalen
www.nowinta.de



Als Teil der Unternehmensleitung sind Thomas Krause und Marc Cavatoni stolz auf das, was nowinta bislang erreicht hat.

Mit Herz und Hammer zum eigenen Betrieb

Zwischen Granitstaub und Meißelschlägen entsteht in Schwäbisch Gmünd ehrliches Handwerk mit Herz. Seit Januar 2025 führt Thomas Gaul den Betrieb „Gaul Steinmetz | Bildhauer“ – und bringt frischen Wind ins traditionelle Steinmetzhandwerk.

Autorin: Marisa Herzer / Fotografie: Andreas Wegelin

Zum Beruf des Steinmetzes kam Thomas Gaul eher zufällig. „Es gab bei uns in der Region einen Steinmetzbetrieb. Dort habe ich die Arbeit gesehen – und sie hat mich sofort fasziniert“, erzählt er. Gestaltung, Präzision und Beständigkeit ließen ihn nicht mehr los. Schon früh wusste er: Er will selbst gestalten – im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Gelegenheit dazu bot sich über die Handwerkskammer. Über diese suchte die Familie Bosch einen Nachfolger für ihren Betrieb „Bosch Naturstein“. Das Interesse von Thomas Gaul war geweckt und er meldete sich als Interessent. Ursprünglich suchte der gelernte Steinmetz in der Ellwanger Umgebung nach einer Möglichkeit, da er von dort kommt. „Das hat sich nicht ergeben“, sagt Thomas Gaul.

„Aber dann habe ich den Betrieb in Schwäbisch Gmünd entdeckt. Stadt und Standort gefielen mir.“

Kein Traditionsbetrieb – aber viel Mut

Während viele Handwerker den elterlichen Betrieb übernehmen, geht Thomas Gaul einen eigenen Weg – er startet von Null. „Ich miete das Grundstück. Einen großen finanziellen Rückhalt gibt es nicht, daher habe ich für die Finanzierung einen Kredit aufgenommen. Das ist ein ganz anderer Hintergrund“, sagt er. Genau das reizt ihn: die Herausforderung, sich alles selbst zu erarbeiten.

Unterstützt wird er dabei von seiner Lebensgefährtin, die noch studiert und ihn zusätzlich nicht nur emotional, sondern auch organisatorisch begleitet. „Wir sind sehr dankbar und positiv gestimmt“, sind sich die beiden einig, und Thomas Gaul fügt hinzu: „Es ist schon etwas Besonderes, dass ich jetzt mit Ende 20 meinen eigenen Betrieb habe.“

Grabmale mit Geschichte und Gefühl

Ein großer Teil seiner Arbeit dreht sich um Grabmale. „Das ist für mich die schönste Arbeit“, sagt Thomas Gaul. Zeichnung, Gestaltung, Material – allem widmet er sich mit Hingabe, damit etwas ent-

steht, das bleibt. Von der Beratung über die Entwurfszeichnung bis zum Aufbau steckt seine Handschrift in jedem Schritt.

Viele Kundinnen und Kunden wählen aus Katalogen, doch Gaul liebt individuelle Arbeiten. „Hinter jedem Grabstein steckt eine Geschichte.“ Oft besucht er mit seiner Lebensgefährtin die fertigen Werke auf dem Friedhof. „Ein schöner Moment“, sagen beide.

Zudem betreut Thomas Gaul mit seinem Betrieb auch städtische Gemeinschaftsgrabanlagen. Dabei beobachtet er, wie sich die Bestattungskultur verändert. „Es gibt immer weniger klassische Bestattungen“, erzählt er. Oft steckt dahinter der Wunsch, den Hinterbliebenen nicht zur Last zu fallen. Zusammen mit anderen Steinmetzen aus der Branche sieht Thomas Gaul darin aber auch eine Chance. Ziel müsse es sein, die Friedhofskultur zu verbessern und moderner zu gestalten. Ganz nach dem Motto „Friedhof der Zukunft“ gilt es, neue Konzepte zu entwickeln. „Das ist spannend und wichtig“, so Thomas Gaul.

Kunsth Handwerk mit Haltung

Thomas Gaul ist Handwerker mit Herz und Seele – und liebt die kunsth Handwerkliche Seite seines Berufs. „Ich will schöne Arbeit ma-

chen – präzise und hochwertig“, sagt er. Dabei spielt auch Nachhaltigkeit für ihn persönlich eine Rolle. „Ich versuche, auf regionale Materialien und nachhaltige Arbeit zu achten, wo es möglich ist.“

Neben der Gestaltung von Grabsteinen gehören die Umsetzung individueller Arbeiten aus Stein sowie Ausbau und Restaurierung zu seinem Portfolio. „Die Abwechslung ist toll. Jede Arbeit ist anders und individuell“, so der Steinmetz.

Und auch Begegnungen mit seinen Kundinnen und Kunden bereichern ihn. „Ich lerne so viele unterschiedliche Menschen kennen – das ist ein schöner Aspekt meines Berufs.“

Leidenschaft, die man spürt

Wer Thomas Gaul erlebt, merkt schnell: Hier arbeitet jemand mit Begeisterung. Der junge Steinmetz steht mit Leidenschaft hinter seiner Arbeit. Ehrlich, freundlich, lösungsorientiert – das macht ihn

und seine Arbeit aus. Diese zeigt er auch auf Instagram, wo er Einblicke in Projekte und Werkstattalltag gibt. Damit zeigt er, was möglich ist und wie viel Herzblut in jedem Stein steckt.

Mit „Gaul Steinmetz | Bildhauer“ hat Schwäbisch Gmünd nicht nur einen neuen Betrieb, sondern auch einen jungen Unternehmer, der das Handwerk lebt. Mit viel Mut, Leidenschaft und einem klaren Blick für Qualität und Menschlichkeit.

Gaul Steinmetz | Bildhauer

Aalener Straße 9
73529 Schwäbisch Gmünd
www.gaul-steinmetz.de
Instagram:
[@gaul.steinmetz.bildhauer](https://www.instagram.com/gaul.steinmetz.bildhauer)

Zwei Fachrichtungen – ein gemeinsames Ziel

In Aalen führen Dr. Aleksandar Petrovic und seine Frau Dr. Vera Petrovic zwei Praxen mit unterschiedlichen Fachrichtungen. Beide sind überzeugt: In der eigenen Praxis zählen Verantwortung, Präzision und Einfühlungsvermögen, um eine bestmögliche Patientenversorgung sicherzustellen.

Autor: Praxen Petrovic / Fotografie: Andreas Wegelin

Für Dr. Aleksandar Petrovic und seine Frau Dr. Vera Petrovic stehen die Patienten im Mittelpunkt.

Tradition trifft Moderne – Zahnarztpraxis Petrovic seit 1978

Seit mehr als vier Jahrzehnten steht die Zahnarztpraxis Dr. Petrovic in Aalen für Kompetenz, Vertrauen und ein Lächeln. Gegründet im Jahr 1978, hat Dr. Ivan Petrovic Generationen von Patientinnen und Patienten mit leidenschaftlicher Hingabe betreut und dabei stets den Menschen in den Mittelpunkt gestellt.

Seit über 20 Jahren wird die Praxis als Familienbetrieb von Dr. Aleksandar Petrovic mit derselben Hingabe weitergeführt und ist eine moderne Anlaufstelle für Zahnmedizin auf höchstem Niveau.

Moderne Zahnmedizin mit Tradition

Die Praxis wurde über die Jahre kontinuierlich weiterentwickelt und modernisiert – von den hellen, freundlichen Behandlungs- und Aufenthaltsräumen bis hin zu den neuesten, komfortablen Behandlungseinheiten mit modernster Technik.

Die Treue vieler Familien, die hier bereits in zweiter oder dritter Generation behandelt werden, spricht für die Erfolgsgeschichte der Praxis. Während sich die Technik ständig weiterentwickelt, bleibt eines unverändert: das Versprechen, jedem Menschen mit einem gesunden Lächeln ein Stück Lebensqualität zurückzugeben. Ein Lächeln für Generationen.



Ein Team, dem man vertraut

Was diese Praxis auszeichnet, ist die langjährige, kontinuierliche Zusammenarbeit im gleichen Team. Die konstante Besetzung sorgt für eine angenehme Atmosphäre bei den Patienten: Bekannte Gesichter nehmen ihnen die Angst und schaffen Vertrauen. Das engagierte Team ist besonders darauf bedacht, Angstpatienten Schritt für Schritt die Furcht vor dem Zahnarztbesuch zu nehmen.

Kompetenz in allen Bereichen

Auch das Behandlungsspektrum ist stetig gewachsen: von klassischen Behandlungen bis hin zu innovativen Verfahren wie der schonenden Lasertherapie oder hochwertigem Zahnersatz aus dem eigenen Labor.

Mit seinen Fachspezialisierungen, dem MSc in Implantologie und dem MSc in Orale Chirurgie, ist es Dr. Petrovic stets ein persönliches Anliegen, seinen Patienten ein umfassendes Behandlungsspektrum zu bieten.

Vertrauen, das bleibt

Betritt man die hellen, modernen Räume der Zahnarztpraxis Dr. Petrovic, spürt man sofort: Hier ist man willkommen. Seit Jahren sorgt das Team rund um Dr. Aleksandar Petrovic dafür, dass Patientinnen und Patienten nicht nur gesunde Zähne, sondern auch ein gutes Gefühl mit nach Hause nehmen.

„Das Vertrauen, das uns entgegengebracht wird, ist unser größter Erfolg“, so Dr. Petrovic.



Leistungen

- Routine- und Vorsorgeuntersuchungen
- Implantologie, Orale Chirurgie und Laserzahnheilkunde
- Parodontologie und Schmerztherapie
- Ästhetische Zahnheilkunde

Kassen

Gesetzliche und private Krankenkassen

Zahnarztpraxis Dr. Petrovic

Karlstraße 49
73433 Aalen
Telefon (07361) 74908
info@petrovic-aalen.de
www.petrovic-aalen.de

Moderne Gynäkologie trifft auf ästhetisches Feingespür – Privatpraxis Dr. Vera Petrovic

In einer Zeit, in der die Medizin mehr denn je auch ein Ort des Vertrauens und der ganzheitlichen Betreuung sein muss, steht Frau Dr. Vera Petrovic für eine einfühlsame und moderne Form der Frauenheilkunde.



Nach ihrer Facharztausbildung in Gynäkologie und Geburtshilfe folgte die Weiterbildung mit den Schwerpunkten Reproduktionsmedizin und gynäkologische Endokrinologie. Seit fast zehn Jahren ist sie zertifizierte Anwenderin von Botulinumtoxin (Botox) und Fillern.

Privatpraxis mit Zeit und Raum für die Patientin

Dr. Vera Petrovic eröffnete 2023 ihre Privatpraxis für Gynäkologie und Geburtshilfe in Aalen. Neben der klassischen Frauenheilkunde bietet sie Infusionstherapien zur Revitalisierung und Immunprophylaxe sowie ästhetische Behandlungen, vor allem mit Botox und Hyaluronsäure, an.

Der Neubau zeichnet sich durch stilvoll eingerichtete und lichtdurchflutete Behandlungsräume, Hygienestandards auf dem neuesten Stand und modernste technische Ausstattung aus.

Medizin mit Fokus auf den Menschen

Frau Dr. Petrovic hat sich bewusst für das Konzept der Privatpraxis entschieden, um mehr Zeit für fundierte Diagnostik ohne Zeitdruck zu haben und eine Medizin zu betreiben, die sich auf den Menschen statt auf das System fokus-

siert. Die Patientinnen und Patienten profitieren von den zeitnahen Behandlungsterminen und der kurzen Wartezeit.

„Ein ruhiges Ambiente und eine gute telefonische Erreichbarkeit sind mir persönlich sehr wichtig“, unterstreicht Frau Dr. Petrovic.

Einfühlsame Begleitung in jeder Lebensphase

„Ich begleite meine Patienten einfühlsam und kompetent in jeder Lebensphase. Egal, ob es sich um Jugendliche, junge Erwachsene oder Damen im besten Alter handelt – mir ist es wichtig, jeden Patienten nicht nur medizinisch, sondern auch menschlich aufzufangen und zu unterstützen“, sagt Dr. Petrovic, die selbst Mutter von zwei Kindern ist.

Gesundheit und Vorsorge gehen Hand in Hand. „Wer sich gut betreut fühlt, strahlt das auch aus“, so Dr. Petrovic.

Leistungen

- Frauenheilkunde
- Schwangerschaftsbetreuung
- Impfungen
- Ästhetische Medizin
- Infusionen
- Ernährungsberatung

Kassen

Private Kassen und Selbstzahler

Privatpraxis Dr. Vera Petrovic

Vogtlandstraße 5
73431 Aalen
Telefon (07361) 889 6463
Mobil (0151) 723 45933
vp@frauenaerztin-aalen.com
www.frauenaerztin-aalen.com
Instagram: dr.vera_petrovic

Handwerk in zeitloser Eleganz

Ein Zuhause ist mehr als Wände und Möbel. Es ist ein Gefühl. Metallbau Wiedemann gestaltet seit fast 60 Jahren Räume, die Atmosphäre, Klarheit und Beständigkeit vereinen. Mit Aluminium, Glas und handwerklicher Präzision entstehen Terrassen, Wintergärten und Eingangsbereiche, die Alltag und Wohnkultur auf besondere Weise verbinden.

Autor: Sebastian Kopf / Fotografie: Metallbau Wiedemann



Ein echtes Schmuckstück am Bucher Stausee: Metallbau Wiedemann stattete die Seebühne mit 3,5 Meter hohen Schiebetüren sowie einer eleganten Pfosten-Riegel-Fassade aus.

„Wir gestalten Räume, in denen Alltag leichtfallen darf und in denen man gerne Zeit verbringt“, erklärt Geschäftsführerin Andrea Wiedemann. Klare Linien, beständige Materialien und handwerkliche Präzision verbinden sich zu einer Architektur, die Ruhe und Wertigkeit ausstrahlt.

Handwerk mit Haltung

Seit der Gründung 1966 steht das Familienunternehmen für Kontinuität und Verantwortung. „Was wir tun, entsteht nicht anonym und nicht im Vorbeigehen. Entscheidungen sind bei uns persönlich, Beziehungen langfristig und Qualität ist kein Versprechen, sondern Grundlage unserer Arbeit“, so Wiedemann. In der eigenen Fertigung entsteht jedes Projekt aus einem Guss von der Planung

über die präzise Bearbeitung bis zur Montage. So werden Ästhetik, Technik und Funktion zu einer stimmigen Einheit.

Architektur, die sich öffnet

Eine Terrassenüberdachung, Fenster, ein Wintergarten oder eine großzügige Schiebeanlage von Metallbau Wiedemann schafft Raum zwischen Haus und Natur – geschützt, offen, lichtdurchflutet. „Unsere Aluminium-Konstruktionen verbinden Funktionalität mit einer ruhigen, modernen, zeitlosen Gestaltung“, so Wiedemann. Schlanke Linien und ausgewogene Proportionen machen die Lösungen zu dezenten Statements für anspruchsvolles Wohnen. Ergänzt wird das Angebot durch maßgefertigte Sonnenschutzsysteme, die Komfort und Stil perfekt verbinden.

Bestehendes neu inszeniert

Wer sein Zuhause neu denkt, muss nicht immer neu bauen. „Viele Häuser tragen Möglichkeiten in sich, die erst sichtbar werden, wenn man sie bewusst entwickelt.“ Eine neue Verglasung, ein klar gestalteter Eingangsbereich oder eine moderne Aluminiumfassade verleihen bestehenden Gebäuden neue Strahlkraft. Metallbau Wiedemann begleitet den gesamten Prozess von der ersten Skizze über die technische Planung bis zur Umsetzung. Auch bei Sanierungen unterstützt das Team mit Fachwissen und Hinweisen auf staatliche Förderprogramme.

60 Jahre Vertrauen

2026 feiert das Unternehmen sein 60-jähriges Bestehen. Ein Jubiläum, das für Andrea Wiedemann mehr bedeutet als eine Zahl: „Dieses Jubiläum ist für uns kein Abschluss, sondern ein Moment der Haltung: die Bestätigung, dass beständige Arbeit, ehrliche Beratung und sorgfältige Umsetzung auch heute ihren Wert haben.“ Sechs Jahrzehnte Erfahrung, Vertrauen und Weiterentwicklung und eine Geschichte, die mit der dritten Generation bereits in die Zukunft blickt.

Besuchen, Staunen, Inspiration mitnehmen

Wer Materialien sehen, Profile spüren und Licht erleben möchte, ist eingeladen, den Ausstellungsraum von Metallbau Wiedemann zu besuchen. Hier wird sichtbar, was Worte nur andeuten: Licht. Raum. Klarheit.

Talente gesucht

Weil gutes Handwerk Teamarbeit ist, sucht Metallbau Wiedemann Metallbauer und Monteure, die das Team verstärken. Außerdem setzt das Unternehmen auf engagierte Nachwuchstalente.

Metallbau Wiedemann

Bahnhofstraße 22
73492 Rainau
Telefon (07961) 6015
www.metallbau-wiedemann.de



Wo Zahnmedizin auf Verantwortung trifft

Moderne Zahnheilkunde, ein engagiertes Team und ein klares Werteverständnis – das ist die Praxis von Dr. Hans-Georg Rollny in Schwäbisch Gmünd. Hier treffen medizinische Fachkompetenz und individuelle Behandlungsmethoden auf Empathie, Verständnis und Verantwortung.

Autorin: Marisa Herzer / Fotografie: Andreas Wegelin



Dr. Hans-Georg Rollny verfolgt in seiner Praxis einen klaren Anspruch: „Wir legen großen Wert darauf, uns präzise um die individuellen Bedürfnisse jedes Patienten zu kümmern – ob klein oder groß. Unser Team schafft dabei ein Umfeld, geprägt von Ruhe und Sorgfalt, um ein herausragendes Patientenerlebnis zu ermöglichen. Heute sollte niemand mehr Angst vor dem Zahnarzt haben!“

Das Leistungsspektrum der Praxis

Zum Leistungsspektrum der mehrfach prämierten Praxis in Schwäbisch Gmünd zählen:

Prophylaxe & Parodontologie

Regelmäßige Prophylaxe und professionelle Zahnreinigung für langfristige Zahngesundheit.

Implantologie & Chirurgie

Chirurgische Eingriffe wie Implantate, Zahnfleischtransplantationen, Knochenaufbau oder Zahnextraktionen.

Ästhetik & Prothetik

Bleaching und Invisalign sowie Veneers und ästhetische Kronen.

Schnarchschiene & Konservierung

Spezialisierte Schnarchtherapie mit Unterkieferprotrusionsschiene sowie individuelle Behandlungen mit hochwertigen Materialien wie Keramik, Gold oder modernen Kunststoffen.

Das Praxisteam mit der Auszubildenden Rumeysa Jaber, die vor Kurzem bei der Kickbox-Weltmeisterschaft in Carrara Gold, Silber und Bronze gewonnen hat.



„Zahnmedizin ist nicht nur Technik – sie ist auch Kommunikation und Vertrauen. In unserer Zahnarztpraxis legen wir größten Wert darauf, dass Behandlungen so angenehm, schmerz- und angstfrei wie möglich verlaufen. Unser Ziel ist die volle Zufriedenheit unserer Patientinnen und Patienten“, betont Dr. Rollny.

Die erste klimaneutrale Zahnarztpraxis Deutschlands

„Wir haben unsere CO₂-Emissionen nahezu halbiert – unter anderem durch den Einsatz von 100 Prozent erneuerbarem Strom, Energiesparlampen, Temperaturregulierung, Wärmedämmung der Praxisräume und der Umstellung auf Becher, Tüten und Strohhalme aus Naturmaterialien“, erklärt Dr. Rollny. Aufgrund dieser und vieler weiterer Maßnahmen wurde die

Praxis 2019 als erste klimaneutrale Zahnarztpraxis Deutschlands ausgezeichnet. Sie setzt damit ein Zeichen für Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit. Das motiviert Kolleginnen und Kollegen deutschlandweit dazu, Nachhaltigkeitsmaßnahmen in ihren Praxen umzusetzen.

Fachkompetenz trifft Wir-Gefühl – ein Team, das Vertrauen schafft

Hinter dem Erfolg der Praxis steht das engagierte Team rund um Zahnarzt Dr. Hans-Georg Rollny und seit diesem Jahr auch Zahnärztin Dr. Susen Alexandra Dietrich. Durch regelmäßige Fortbildungen des gesamten Teams halten sie ihr Wissen aktuell – für moderne Methoden, reibungslose Abläufe und eine Kommunikation auf Augenhöhe. Respekt, Offenheit und der gemeinsame Anspruch, die bestmögliche Be-

handlung zu gewährleisten, prägen den Alltag. Zuhören, erklären, Vertrauen schaffen: Das ist ihr Schlüssel zu einer guten Behandlung.

Kunst, die beruhigt, bewegt und begeistert

Ein Highlight in der Praxis ist die Kunst von Birgit Ziegert, die mit einzigartigen Tier- und Menschmotiven eine besondere Atmosphäre schafft. Ihre Werke regen zum Verweilen an – nicht nur bei Kindern – und nehmen Patientinnen und Patienten ihre Anspannung. Sie zielen nahezu jede Wand der Praxis und brechen dadurch mit der Sterilität und Kälte, die viele Menschen von Zahnarztpraxen gewohnt sind.

Hier steht der Mensch im Mittelpunkt – von der Beratung bis zur Nachsorge

Die Praxis von Dr. Hans-Georg Rollny in Schwäbisch Gmünd verbindet medizinische Expertise mit sozialer Verantwortung. Sie zeigt, wie moderne Zahnmedizin heute aussehen kann. Die Auszeichnungen der Praxis – darunter der Praxis Plus Award für herausragende Servicequalität und Empfehlungen von renommierten Institutionen wie Focus und Jameda – sprechen dabei für sich. Letztlich ist es die Mischung aus einem engagierten Team, einer angenehmen Arbeitsatmosphäre und dem stetigen Bestreben, Patientinnen und Patienten die bestmögliche Behandlung zu bieten, die die Praxis in unseren Augen so besonders macht.

Dr. Hans-Georg Rollny
Praxis für Zahnheilkunde
 Ackergasse 9, 73525 Schwäbisch Gmünd
www.dr-rollny.de

Ob im Umgang mit den Patientinnen und Patienten oder im Team – der Alltag ist geprägt von Respekt und Kommunikation auf Augenhöhe.





Von Klassiker bis Broadway-Musical

Seit einem Jahrhundert verwandelt sich die Große Treppe vor St. Michael in eine der beeindruckendsten Bühnen des Landes. Unter freiem Himmel entfaltet sich an lauen Sommerabenden auf dem historischen Marktplatz Schwäbisch Hall eine ganz besondere Atmosphäre. Die ausgewählten Stücke laden ein, sich mit starken Figuren und ihren spannenden Geschichten auseinanderzusetzen. Als besonderes Highlight kehren 2026 zwei Publikumslieblinge auf die Große Treppe zurück.

Autor: Sebastian Kopf / Fotografie: Freilichtspiele Schwäbisch Hall, Ufuk Arslan



In den Sommermonaten verwandelt sich die Große Treppe vor St. Michael in eine einzigartige Kulisse.



Was die Freilichtspiele Schwäbisch Hall so besonders macht, sind ihre Spielorte. Die Große Treppe vor St. Michael ist weit mehr als Teil eines imposanten Gebäude-Ensembles am Marktplatz: Sie ist ein spektakulärer Ort, der mit seiner offenen Architektur, seiner historischen Präsenz und der einzigartigen Atmosphäre jedes Stück in eine unverwechselbare Intensität hebt. Die Stadt wird zur Bühne, das Publikum sitzt in einer lebendigen Kulisse, die seit über hundert Jahren die Festspiele prägt. „Unser Star ist die Große Treppe mit ihren Spielerinnen und Spielern darauf“, sagt Intendant Christian Doll, der mit seiner Auswahl der Stücke den Schauspielern und Schauspielern „viel Raum zum Spielen“ lässt. Bemerkenswert: Alle Stücke werden von Live-Musik begleitet. Dazu kommt das Neue Globe, ein moderner Theaterraum im

Stil des elisabethanischen Globe Theaters, das auch Elemente des griechischen Amphitheaters und der klassischen Guckkastenbühne beinhaltet. Die verfahrbare Überdachung erlaubt das Schauspiel unter einem sommerlichen Sternenhimmel.

Ein außergewöhnlicher Sommer 2026

Der Festspielsommer 2026 beginnt am 12. Juni auf der Großen Treppe mit Schillers Kabale und Liebe. Ein Stück mit starken Charakteren und intensiver Sprache. Danach folgt das Musical Cabaret, das mit Jazzrhythmen und Revue-Nummern die untergehende Weimarer Republik noch einmal aufleben lässt. Im Neuen Globe erzählt die Sommerkomödie Stolz und Vorurteil* (*oder so) Jane Austens berühmten Roman aus Sicht der Dienstmädchen: überraschend,

unterhaltsam und mit viel Musik. Dort sind außerdem erneut Romeo und Julia sowie All das Schöne zu sehen. Für Familien gibt es ab Mai eine neue Fassung des Gestiefelten Katers mit Musikern auf der Bühne.

Zwei Publikumslieblinge kehren zurück

Nach dem überaus erfolgreichen Jubiläumsjahr 2025 kehren die bildgewaltige West Side Story und die spektakuläre Jubiläumsinszenierung des Jedermann auf die Große Treppe zurück. Über 400 Mitwirkende tragen jedes Jahr dazu bei, dass die gesamte Stadt an den Festspielen teilhat: vom Bürgerensemble über die Salzsieder bis zum Festspielchor. Die Freilichtspiele sind längst ein großes Festival geworden, das den ganzen Sommer über wirkt und Besucherinnen und Besucher weit über die Region hinaus anzieht. Mit dem Young-VIP-Ticket für 12 Euro gibt es zudem ein starkes Angebot für junge Kulturfans.

Die spektakuläre Jubiläumsinszenierung des Jedermann ist 2026 erneut zu sehen.



Die Freilichtspiele finden vom 12. Juni bis 6. September 2026 auf der Großen Treppe und im Neuen Globe statt. Das Kinder- und Familienstück startet ab 17. Mai.

Karten:

www.freilichtspiele-hall.de
Tourist Information Schwäbisch Hall
Telefon (0791) 751-600

Freilichtspiele Schwäbisch Hall

Im Haal 14
74523 Schwäbisch Hall
Telefon (0791) 943084-0

Die Einsteins: Museum einer Ulmer Familie

Im Zentrum Ulms öffnet ein Museum seine Türen, das weit mehr als eine Hommage an den großen Namen Albert Einstein ist. Hier erzählen nicht physikalische Formeln, sondern die Lebens- und Familiengeschichten der Einsteins von Heimat, Aufbruch und Erinnerung und laden Sie ein, auf eine stilvolle, persönliche Zeitreise zu gehen.

Autor: Sebastian Kopf / Fotografie: Stadtarchiv Ulm, Nadja Wollinsky



Ein verspielter Auftakt: In der Wunderkammer treffen kultige Einstein-Souvenirs auf persönliche Erinnerungsstücke.



Das historische Haus „Engländer“ am Ulmer Weinhof war einst Wohn- und Geschäftsort der Einsteins und ist heute ein lebendiges Museum.



Eine gehäkelte Decke erinnert an ein Leben zwischen Heimat und Neuanfang.

In einem fast 600 Jahre alten Haus, einst Sitz der Bettfedernhandlung „Israel & Levi“, in der die Großeltern und der Vater Albert Einsteins aktiv waren, erwacht die Vergangenheit zum Leben. Das Gebäude, bekannt als „Engländer“, beherbergt seit Juli 2024 das neue Museum „Die Einsteins“.

Gleich zu Beginn der Ausstellung lädt die „Wunderkammer“ zum Schmunzeln und Staunen ein. Eine charmante Sammlung aus kultigen Einstein-Erinnerungsstücken präsentiert den Physiker als Pop- und Superstar. Auch ein Kinderspiel mit Holzperlen ist hier zu finden. Hat der junge Albert damit vielleicht gespielt? Auf rund 200 Quadratmetern entfaltet sich ein beeindruckendes Panorama: Sieben Stationen erzählen von der Familie Einstein, ihren Wurzeln und dem jüdischen Leben in Ulm bis zu ihrer Auswanderung. Besonders eindrucksvoll ist der vier Meter breite Stammbaum, der Verzweigungen über Kontinente hinweg sichtbar macht. Ebenso faszinierend ist auch das „Fenster in die Vergangenheit“. Hier blicken die Besucherinnen und Besucher auf historische Ansichten der Stadt Ulm, die mit heutigen Perspektiven korrespondieren. Im Untergeschoss wartet neben der „Halle der Geschichten“ ein ganz besonderer Schatz: Ein Gemälde des Innenraums der alten Ulmer Synagoge, deren Ansicht exklusiv im Museum zu finden ist.

Im Zentrum der Dauerausstellung stehen unterschiedliche Biographien der Familie Einstein und der Umgang mit Verfolgung und Shoah. Mit Hilfe der sorgsam ausgewählten Exponate werden die Geschichten einzelner Zeitzeugen lebendig. So entdecken Besucherinnen und Besucher die Geschichte hinter einer gehäkelten Decke, die einem Kind gehörte, das allein die Flucht in die USA bewältigte. Ebenso spannend ist am Ende des Rundgangs die Annäherung der Stadt Ulm an Albert Einstein in der Nachkriegszeit.

Lebendige Biographien
Die spannende Inszenierung der Exponate wird durch interaktive Elemente ergänzt: Erklärfilme und Graphic Novels führen durch die einzelnen Familienbiographien. Vor allem Kinder erleben hier Geschichte zum Anfassen. So wird jüdische Vergangenheit im Ulmer Kontext begreifbar und persönlich. Im Museum erhalten die Besucherinnen und Besucher speziell eingerichtete Medienguides, die für einen Rundgang kostenlos zur Verfügung stehen.

Museum regt zum Dialog an
Das Museum ist ein Ort, der verbindet: regionale Verwurzelung mit globaler Relevanz, Geschichte mit Gegenwart, Ausstellung mit Dialog. Es lädt dazu ein, nicht nur zu sehen, sondern sich zu fragen: Welche Freiheit will ich leben? Und was kann Erinnerung für morgen bedeuten?

Das wird vor allem in den Workshops deutlich, die das Museum anbietet. Aufgebaut für unterschiedliche Altersklassen wecken die Workshops Verständnis für die Themen Auswanderung und Neuanfang oder appellieren an eine demokratische Wertevermittlung.

Vom Familienausflug bis zu internationalen Gruppenführungen
Ob allein, mit der Familie oder in einer kleinen Gruppe – der Spaziergang durch die Räume von „Die Einsteins“ bietet stilvolle Inspiration, hochwertigen Kulturgenuss und eine tiefere Verbindung zu Ulm. Ein Tipp für alle, die das Besondere im Alltag suchen und dabei regional verwurzelt bleiben möchten. Fremdsprachige Führungen sind in englischer und französischer Sprache möglich.

Machen Sie sich auf den Weg und spüren Sie, wie in historischem Gewölbe und mit modernem Medieneinsatz Geschichte lebendig wird.

Die Einsteins
Weinhof 19, 89073 Ulm
Telefon (0731) 161-4273
einstein@ulm.de

Ein Tag wie Urlaub im Ellwanger Wellenbad

Das Ellwanger Wellenbad ist ein Ort, an dem Entspannung und Familienzeit auf harmonische Weise zusammenfinden. Hier, am Rand der Innenstadt und künftig eingebettet in das Gelände der Landesgartenschau 2026, zeigt sich Ellwangen modern, lebendig und voller Möglichkeiten, den Alltag hinter sich zu lassen.

Autor: Sebastian Kopf / Fotografie: Versorgungs- und Bädergesellschaft Ellwangen

Wellen, Wärme, Wohlfühlen

Das Herzstück des Bades ist das große Wellenbecken und damit ein echtes Alleinstellungsmerkmal in der Region. Wenn stündlich die Wellen anrollen, verwandelt sich das Bad in eine kleine Meereslandschaft: sanft schaukeln, tauchen, lachen, das garantiert Urlaubsgefühle! Besonders Familien mit Kindern lieben die abwechslungsreiche Wasserwelt: vom flachen Brandungsbereich im Wellenbad über das 34 Grad wohlig warme Kinderbecken mit verspielen Elementen bis hin zum abwechslungsreichen Außenbecken mit Sprudelliegen, Wasserfall und Bodensprudler.

Action und Erholung unter einem Dach

Der 2019 eröffnete Erweiterungsbau hat das Wellenbad noch attraktiver gemacht: Eine Rutschenlandschaft mit drei Attraktionsrutschen begeistert große und

kleine Gäste. Während Mutige die Röhrenrutsche mit Touchpoints hinunter sausen, toben sich die Jüngeren auf den zwei Breittrutschen aus. Im Bewegungsbecken finden regelmäßig Aqua-Fit-Kurse statt, und wer einfach nur entspannen will, genießt das Dampfbad oder die neu eingerichtete Panoramasauna mit Blick auf Ellwangens ikonische Stadtsilhouette. Beide Saunen sind im Eintritt enthalten.

Sauna und Wellness mit Stil

Wer noch tiefere Entspannung sucht, findet in der separaten Saunalandschaft Ruhe und Wärme in ihrer schönsten Form. Finnische Sauna, Biosauna und Blockhaussauna, dazu Eisbrunnen, Ruheazonen und eine großzügige Außenterrasse: Hier wird Wellness spürbar. In den Wintermonaten sorgen Themenabende und individuelle Aufgüsse der Saunameister und -meisterinnen für besondere Momente, während im Sommer

die Sonne über der Liegewiese zum längeren Verweilen einlädt. Ergänzt wird das Angebot durch wohltuende Massagen von der klassischen Entspannungsmassage bis zur Sportmassage.

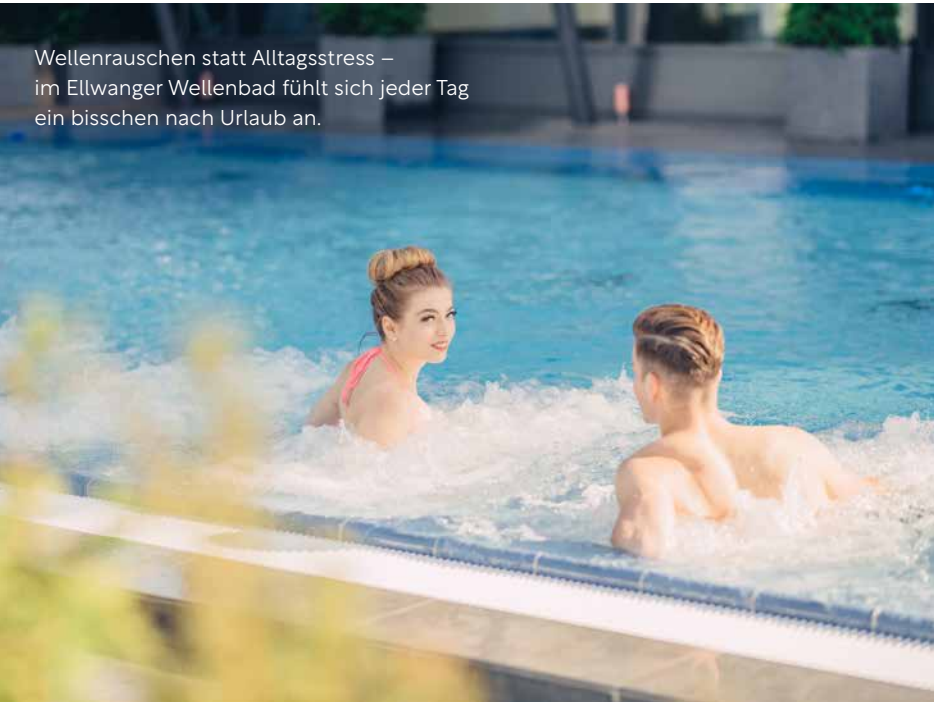
Familienfreundlich und vielseitig

Für Familien hält das Wellenbad besondere Erlebnisse bereit: Jeden ersten Mittwochnachmittag im Monat ist Familiennachmittag mit attraktiven Angeboten. Kindergeburtstage können im Bad gefeiert werden, und bei den beliebten Aqua-Movie-Events wird das Schwimmbecken zum Kinosaal. Für das leibliche Wohl sorgt das Restaurant mit Kiosk, das sich perfekt für eine kleine Stärkung zwischen den Badegängen anbietet. Mit seiner Kombination aus Spaß, Erholung und regionaler Verbundenheit ist das Ellwanger Wellenbad ein Ort, an dem sich alle Generationen wohlfühlen.

Wellenbad Ellwangen
 Rotenbacher Straße 37
 73479 Ellwangen (Jagst)
 Telefon (07961) 84700
wellenbad@ellwangen.de
www.ellwanger-wellenbad.de



Modern, familienfreundlich
und mit echter
Wohlfühlatmosphäre.

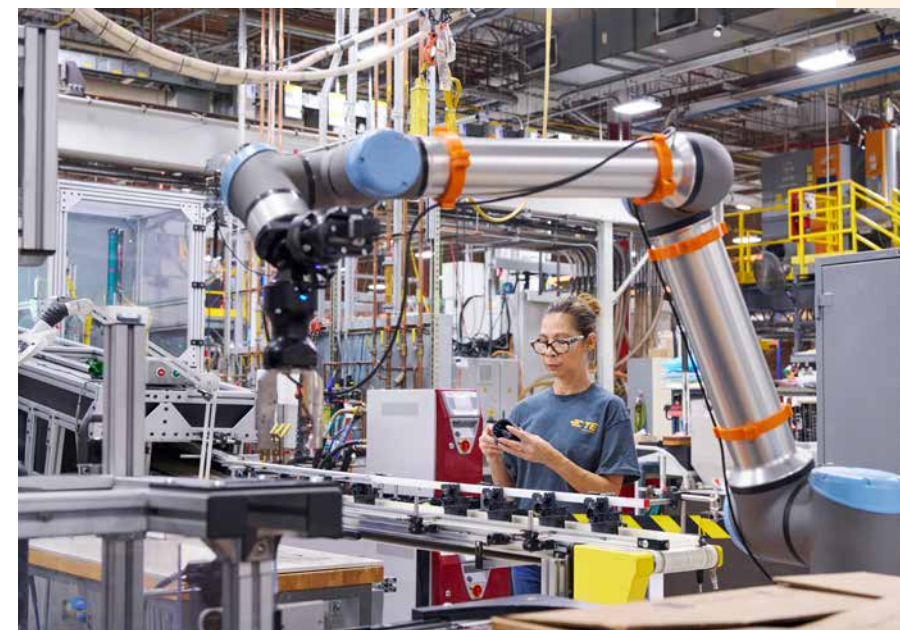


Wellenrauschen statt Alltagsstress –
im Ellwanger Wellenbad fühlt sich jeder Tag
ein bisschen nach Urlaub an.

Technologie, die verbindet

Ob im Auto, in der Industrie oder in der Medizintechnik – Verbindungen von TE Connectivity sind nahezu überall im Einsatz. An den Standorten Wört und Dinkelsbühl entstehen seit über 50 Jahren Schlüsselkomponenten für die Mobilität der Zukunft.

Autor: Sebastian Kopf / Fotografie: TE Connectivity Germany



An den Standorten Wört und Dinkelsbühl-Sinbronn produzieren rund 1.600 Mitarbeitende Steckverbindungen und Kontakte für die Automobilindustrie.



Zwischen 1.000 und 2.000 Kontakte arbeiten in den Steckverbindungen eines Autos und in fast jedem davon auch ein Stück TE Connectivity. Das Unternehmen zählt weltweit zu den führenden Anbietern von Verbindungs- und Sensorlösungen. Rund 85.000 Mitarbeitende in über 150 Ländern sorgen dafür, dass Daten, Energie und Signale in der Medizintechnik über Industrie- und Energielösungen bis hin zur Automobilbranche übertragen werden.

Ein starkes Fundament in Ostwürttemberg

Ein Herzstück des Unternehmens schlägt in Wört und Dinkelsbühl-Sinbronn. Die beiden Werke gehören zu den größten europäischen Standorten. Wört feierte 2025 sein 50-jähriges Bestehen. 2026 begeht der Standort Dinkelsbühl-Sinbronn das 40. Jubiläum. Seit der Gründung am 1. Mai 1974, damals noch als AMP Germany GmbH, hat sich der Standort zu einem wichtigen Arbeitgeber und Innovationszentrum entwickelt. 1999 übernahm Tyco Electronics das Unternehmen und wurde 2011 in TE Connectivity umbenannt. Rund 1.600 Mitarbeitende produzieren heute hier Steckverbinder und Kontakte für die Automobilindustrie als Schlüsselkomponenten für Elektromobilität, Schnellladesysteme und autonomes Fahren.

TE Connectivity zählt zu den führenden Anbietern von Verbindungs- und Sensorlösungen.

Innovation als Antrieb

TE Connectivity investiert konsequent in neue Technologien und nachhaltige Prozesse. Der Erweiterungsbau der Galvanik in Dinkelsbühl steht sinnbildlich für diesen Fortschritt. Mit modernsten Fertigungsmethoden bleibt der Standort auch künftig wettbewerbsfähig und setzt Maßstäbe für Qualität und Effizienz.

Nachwuchs mit Zukunft

Ein zentrales Anliegen ist die Ausbildung. Über 140 Auszubildende und dual Studierende in zwölf Berufsfeldern, von der Werkzeugmechanik bis zur Wirtschaftsinformatik, gestalten hier ihre Zukunft. Seit Jahrzehnten erzielen sie regelmäßig überdurchschnittliche Prüfungsergebnisse und profitieren von hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen.

Verbindung von Tradition und Fortschritt

TE Connectivity in Wört und Dinkelsbühl steht für Erfahrung, Innovation und Verantwortung. Mit jeder Verbindung trägt das Unternehmen dazu bei, die Mobilität der Zukunft sicherer, nachhaltiger und vernetzter zu gestalten. Ganz im Sinne des Leitgedankens:

**„EVERY
CONNECTION
COUNTS“**

TE Connectivity Germany

Amperestraße 14
3499 Wört
Telefon (07964) 2010
www.te.com



Wörner Gartenbau aus Hüttlingen verbindet handwerkliches Können, modernste Technik und kreatives Miteinander. So entstehen besondere Orte, in denen sich Menschen und Tiere wohlfühlen.

Innovation trifft Nachhaltigkeit
Grüne Wohlfühlplätze, die begeistern. In denen man entspannen und sich begegnen kann. Solche Orte schafft Wörner Gartenbau aus Hüttlingen. Das Gartenbauunternehmen steht seit 20 Jahren für Qualität, Innovation und ein besonders familiäres Miteinander. Mit seinen 35 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die in insgesamt acht schlagkräftigen Teams organisiert sind, meistert das Unternehmen jede Herausforderung im Bereich Garten- und Landschaftsbau – von kleinen Privatgärten bis hin zu großen öffentlichen Anlagen.

In guten Händen
Trotz der Unternehmensgröße herrscht bei Wörner Gartenbau eine familiäre Atmosphäre. Dafür sorgen Geschäftsführer Damian Wörner und seine Frau Angela. Der persönliche Kontakt untereinander und zu den Kundinnen und Kunden ist ihnen ein zentrales Anliegen. Jeder Einzelne wird wertgeschätzt. Und so fühlen sich Kun-

dinnen und Kunden schon beim ersten Gespräch in guten Händen. Herzstück des Betriebs ist der eigene, bestens ausgestattete Fuhrpark mit Werkstatt.

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in modernste Maschinen und Werkzeuge, um eine präzise, effiziente und nachhaltige Arbeit zu gewährleisten. Egal, ob Landschaftsarchitekt, Baufacharbeiter, LKW-Fahrer oder Bürofachkraft – bei Wörner Gartenbau wird Hand in Hand und kompetent gearbeitet. Auch Azubis gehören seit 2013 zur Wörner-Familie.

Smarter Garten
Nachhaltigkeit wird in dieser Firma auch an anderer Stelle großgeschrieben: Beispielsweise innovative Regenwassernutzung, naturnahe Begrünungen und dezentrale Versickerung durch bepflanzte Fugen sind für das Unternehmen Thema. Als Vorsitzender des Gartenbauverbands Ostwürttemberg ist Damian Wörner nah dran an den neuesten Entwicklungen im



Gartenbau und kennt die Vorzüge eines smarten Gartens, der bei der Bewässerung der Pflanzen den Wetterbericht berücksichtigt. So entstehen nachhaltige und auch pflegeleichte Gärten.

Hüttlingen ist der geografische Mittelpunkt des Ostalbkreises und von dort aus agiert Wörner Gartenbau. Zum Beispiel aktuell in Ellwangen auf der Landesgartenschau. Nicht nur an den Daueranlagen der LGS sind Damian Wörner und

seine Mitarbeitenden beteiligt. Sie gestalten auch einen Schaugarten, den die Besucherinnen und Besucher im Gartenschaujahr 2026 erleben können.

Wörner Gartenbau
Gottlieb-Daimler-Straße 15
73460 Hüttlingen
Telefon (07361) 975769
info@woerner-gartenbau.de

Gartenbau-Familie mit Herz und Know-how

Grüne Wohlfühlplätze, die begeistern. In denen man entspannen und sich begegnen kann. Solche Orte schafft Wörner Gartenbau aus Hüttlingen. Das Gartenbauunternehmen steht seit 20 Jahren für Qualität, Innovation und ein besonders familiäres Miteinander.

Autorin: Anja Robisch / Fotografie: Wörner Gartenbau

Aus Leidenschaft zu Handwerk und Natur: Angela und Damian Wörner erfüllen Gartenträume.





Bodenständigkeit, Gastfreundschaft und die Verbundenheit zur Region zeichnen das Hotel sKreuz in Steinheim aus.

Hier verbindet sich Heimat mit Weitblick

Im Ringhotel sKreuz in Steinheim verschmelzen schwäbische Gastlichkeit, moderne Tagungskultur und kulinarische Heimatliebe zu einem einzigartigen und stimmigen Gesamterlebnis. Ob Seminar, Hochzeit oder Auszeit – hier kommt man an einen Ort, der inspiriert, verbindet und glücklich macht.

Autorin: Marisa Herzer
Fotografie: sKreuz – Ringhotel



Das Ringhotel sKreuz ist ein Ort, in dem Tradition und Offenheit, Regionalität und Innovation aufeinandertreffen. Das familiengeführte 4-Sterne-Haus vereint schwäbische Authentizität mit moderner Leichtigkeit – und wurde 2025 erneut als eines der besten Tagungshotels Deutschlands ausgezeichnet. Platz 5 in der Kategorie Event und Platz 18 im Bereich Seminar sprechen für sich. Für Melanie und Marc Maier, die Gastgeber und Inhaber mit Leidenschaft, ist diese Auszeichnung „ein besonderer Moment der Wertschätzung für unser gesamtes Team.“

Wohnen und Tagen mit Wohlfühlfaktor

Das sKreuz bietet über 45 liebevoll eingerichtete Hotelzimmer, die zum Entspannen und Abschalten einladen. Die ruhige Lage am Rand der schwäbischen Alb macht das Haus zum idealen Ausgangspunkt für aktive Erholung. Wer lieber im Hotel verweilt, findet im Saunabereich und Fitnessraum Tiefenentspannung und neue Energie. Für den Tagungs- und Businessmarkt ist das Ringhotel sKreuz längst ein Geheimtipp. Sechs helle, moderne Seminarräume mit handgefertigten Holzkonstruktionen, ergonomischen Möbeln und innovativer Technik schaffen eine Atmosphä-

re, in der Arbeiten Freude macht. Ein besonderes Highlight ist zudem die hoteleigene Event-Location „Berghütte Kraterblick“. Sie bietet den perfekten Rahmen für Firmenfeiern, Hochzeiten oder besondere Anlässe – urig, stilvoll und mit behaglichem Ambiente. So verschmelzen Arbeit und Erlebnis auf natürliche Weise.

HeimatGlück erleben

Im Restaurant HeimatGlück zeigt sich das sKreuz von seiner genussvollen Seite: schwäbische Spezialitäten und kreative Gerichte, zubereitet mit regionalen Produkten, Liebe und Handwerk. Ob in den urigen Stuben, im Biergarten oder der neuen GartenLounge – überall ist Heimat spürbar: ehrlich, gemütlich, herzlich. Nachhaltig renoviert und mit Materialien aus der Region gestaltet – etwa einer Decke aus echter Schafwolle – wurde das HeimatGlück zu einer echten Herzensangelegenheit von Marc Maier. Das Ergebnis ist ein Ort voller Wärme und Behaglichkeit, an dem man gerne verweilt. Tagen, feiern, genießen oder einfach ankommen – das sKreuz vereint Hotel, Restaurant und Eventlocation zu einem stimmigen Gesamterlebnis, das durch Gastfreundschaft und Liebe zum Detail überzeugt.

„... lassen wir’s BREZELN?“

Ein besonderes Highlight für abwechslungsreiches Firmen-Teambuilding ist der Brezel-Workshop in der Berghütte Kraterblick. Unter fachkundiger Anleitung lernen und erleben die Teilnehmenden mehr von und über die Schwäbische Brezel, backen ihre eigene und stellen passende Dips her. Abschließend gibt es ein gemeinsames Abendessen in der Berghütte Kraterblick.



sKreuz – Ringhotel
Familie Maier, Hauptstraße 26, 89555 Steinheim
Telefon (07329) 96150, info@skreuz.de
www.skreuz.de



Maßgefertigtes **Interieur:** Stil mit Persönlichkeit



Bereits in der fünften Generation betreiben Josef und Stefanie Neukamm das Möbelfachgeschäft in der Siemensstraße 1 in Ellwangen. Das Unternehmen blickt auf eine lange Familientradition zurück und verspricht maßgefertigte Möbel und Küchen für jede Raumsituation. Dabei steckt in den Möbeln oft viel mehr, als man denkt, und durch die intensive persönliche Beratung vor Ort finden auch anspruchsvolle Kundinnen und Kunden ihr Lieblingsstück. Begleiten Sie uns auf einen Rundgang zu den ganz besonderen Favourites unserer Experten.

Autor: Sebastian Kopf / Fotografie: Möbel Neukamm

Bei Möbel Neukamm trifft Tradition auf Zeitgeist und genau das spürt man in jedem Detail. Auf über 3.000 Quadratmetern finden Kundinnen und Kunden Inspiration für jeden Stil: von natürlichen Erdtönen bis hin zu raffinierten Farb- und Materialkombinationen aus Wildeiche, Keramik, Glas oder feinem Wildleder. Hier darf man Materialien nicht nur sehen: „Das Material muss man fühlen“, betont Josef Neukamm und verweist auf die Vielfalt an Möbelstücken, die Wärme, Struktur und Individualität ins Zuhause bringen. Diese Haptik, das Erleben und Ausprobieren, machen den Besuch bei Möbel Neukamm so besonders.

Die Ausstellung bietet Einrichtungsideen und Inspiration für Küche, Essen, Wohnen, Polster, Schlafen, Junges Wohnen, Büro und Diele.

Eigene Schreinerei vor Ort

Dank der eigenen Schreinerei entstehen hier Möbel, die so individuell sind wie ihre Besitzer. Jeder Stil und jedes Bedürfnis findet seine Lösung. „Besonders wichtig ist uns die Langlebigkeit unserer Stücke“, erklärt Josef Neukamm. Von der Planung über die Fertigung bis hin zur Montage bleibt alles in einer Hand. Kurze Wege, persönliche Beratung und echte Handwerkskunst prägen den Familienbetrieb bis heute. So entstehen Lieblingsstücke, die mit ihrer Qualität, Langlebigkeit und ihrem Design überzeugen. Bei Möbel Neukamm wird Wohnen zu etwas Persönlichem und zu einem Lebensgefühl, das bleibt.

Individuell planbare Wohnzimmerwand

Eine Wohnzimmerwand von Möbel Neukamm vereint Design und Funktion auf stilvolle Weise. Hier trifft Massivholz auf Glas, klare Linien auf wohnliche Wärme: Die Wohnzimmerwand wird so zu mehr als einem Möbelstück. Der raffinierte Materialmix bringt Natürlichkeit und Eleganz in Einklang. Mit viel Liebe zum Detail geplant, überzeugt sie durch Qualität, Verarbeitung und Flexibilität. So entsteht ein Unikat, das perfekt zu jedem Wohnstil passt.

Polstermöbel – Ein Platz zum Ankommen und Bleiben

Die Polstermöbel von Neukamm vereinen Komfort und Qualität in perfekter Designsprache. Vom kompakten Sessel bis zum großzügigen Sofa sind die Polstermöbel flexibel planbar in Größe, Funktion und Material. Mit Herz-Waage- oder Relax-Funktion sorgen die Stücke für ein besonderes Gefühl von Leichtigkeit und bieten Sitzkomfort für jede Generation, gefertigt von deutschen Herstellern mit Sinn für Handwerk und Stil. Passende Kissen und Dekoration runden das Gesamtbild harmonisch ab.

Einmalige Küchenlandschaften

Ein Ort, an dem Leben passiert und Stil zuhause ist. Ob modern und grifflos oder charmant im Landhausstil: Jede Küche wird frei geplant, mit hochwertigen Materialien wie Massivholz, Lack oder Schichtstoff und natürlich „Made in Germany“. Durchdachte Details, perfekte Verarbeitung und eine breite Auswahl an Geräten, von Muldenlüfter bis freistehendem Kühlschrank, machen jede Küche einzigartig. Monteure mit handwerklichem Feingefühl sorgen für millimetergenaue Umsetzung und Anpassung vor Ort. Das Ergebnis: ein Raum, der Individualität, Funktion und Atmosphäre vereint.

Möbel Neukamm

Siemensstraße 1
73479 Ellwangen
Telefon (07961) 2420
info@moebel-neukamm.de
www.moebel-neukamm.de





Sorgt dank Qualität und Beratung für mollige Wärme bei seiner Kundschaft: Manfred Friz

Top Qualität und hervorragende Beratung

Autor: Kaminofenstudio Neresheim / Fotografie: Andreas Wegelin

Seit mittlerweile 26 Jahren ist das Kaminofenstudio Neresheim eine der renommiertesten Anlaufstellen für Kundinnen und Kunden, die auf der Suche nach der perfekten Heizoption für sich und ihr Zuhause sind.

Der einladende Show-Room lässt bereits beim Betreten erahnen, dass hier Qualität an höchster Stelle steht. Namenhafte skandinavische Hersteller wie Scan, Jotul oder Morsoe gehören ebenso zum Sortiment wie auch die Produkte der österreichischen Pellet-Ofen-Spezialisten von RIKA. Neben den gut 40 Ausstellungsstücken gibt es natürlich noch weitere Optionen auf Anfrage, sodass für jede Anforderung die passende Heizlösung gefunden werden kann. Dass die Qualität nicht nur bei den Produkten, sondern auch bei der Beratung stimmen muss, ist für Inhaber Manfred Friz selbstverständlich. „Qualität ist die Grundlage meines Erfolges. Das gilt sowohl für meine Produkte als auch für die Beratung“, so der Selfmade-Mann.

Die vielen positiven Kundenrezensionen geben ihm Recht und auch die Tatsache, dass der Chef hier noch selbst montiert, hat zu dem guten Ruf beigetragen, den das Kaminofenstudio Neresheim sich in den letzten 25 Jahren erarbeiten konnte.

Da Arbeit in dieser Qualität von Kundinnen und Kunden gerne in Anspruch genommen wird, verwundert es sicherlich wenig, dass inzwischen auch die Kinder und Enkel von Stammkunden ins schöne Neresheim kommen, um sich dort von Manfred Friz kompetent beraten zu lassen.

Daher empfiehlt es sich, im Vorhinein einen Termin zu vereinbaren, damit in Ruhe alle Optionen besprochen werden können und schon bald der perfekte Kaminofen vom Kaminofenstudio Neresheim das Eigenheim in mollige Wärme hüllt.

„Qualität ist die Grundlage meines Erfolges. Das gilt sowohl für meine Produkte als auch für die Beratung.“

MANFRED FRIZ

Kaminofenstudio Neresheim
Nördlinger Straße 5
73450 Neresheim
Telefon (07326) 919410
info@kaminofen-friz.de
www.kaminofen-friz.de

Klangwelten, die begeistern

Autor & Fotografie: Nubert electronic

Die Expertise aus 50 Jahren Lautsprecherbau hat die Nubert electronic GmbH aus Schwäbisch Gmünd zu einem renommierten deutschen Hersteller für Audiosysteme gemacht. Der Anspruch des Unternehmens seit jeher ist es, ehrliche Lautsprecher herzustellen. „Ehrlich“, das bedeutet aus Sicht des Firmengründers Günther Nubert: Die Boxen sollen das Akustiksignal möglichst unverfälscht wiedergeben – so, wie es von den Musikern im Studio aufgezeichnet wurde.

Besonders gut kann das die neue nuJubilee 50. Das aktive Paar Standlautsprecher wurde in einer einmaligen Serie exklusiv zum 50-jährigen Firmenjubiläum entwickelt und gefertigt. „Die nuJubilee 50 ist ein richtiges Universalgenie“, erklärt Holger Nubert. Sie ist für ein intensives Hörerlebnis prädestiniert, bietet aber auch an Fernseher und Konsole einen immersiven akustischen Eindruck des Geschehens.



Überzeugen können sich Kundinnen und Kunden schon seit 1977 selbst davon: Seitdem betreibt Nubert ein Ladengeschäft in Schwäbisch Gmünd. Im HiFi-Store in der Goethestraße 69 sind alle Modelle des Herstellers in Hörstudios vorführbereit aufgebaut. Darüber hinaus kann man sich umfangreich über alles beraten lassen, was noch so zum guten Klang und Heimkino dazugehört: Verstärker, CD-Player und weitere Elektronik, aber auch Fernsehgeräte auf dem aktuellen Stand der Technik. Namhafte Hersteller wie Yamaha, Technics, Loewe und viele weitere im Sortiment machen deutlich, dass bei Nubert Qualität an erster Stelle steht.

Die Hörstudios sind häufig stark nachgefragt; um lange Wartezeiten zu vermeiden, empfiehlt es sich, im Voraus über nubert.de einen Beratungstermin zu vereinbaren. So können mit dem kompetenten Team individuell in Ruhe alle Optionen besprochen werden, wie Konzert- oder auch Stadionatmosphäre zu Hause hautnah und „ehrlich“ erlebt werden kann.

Nubert electronic
Nubertstraße 1
73529 Schwäbisch Gmünd
www.nubert.de



50 Jahre Klangfaszination – gefeiert wird das mit der nuJubilee 50 für ein intensives Hörerlebnis.

Zwei lebendige Treffpunkte im Herzen Aalens

Autorin: Marisa Herzer / Fotografie: Andreas Wegelin



Leidenschaftliche Gastgeberin:
Stefanie Winter betreibt das
Podium und das KONRAD in Aalen.

„Es ist unsere Aufgabe, die Menschen zu begeistern, ihnen ein paar schöne Stunden und nette Worte zu schenken.“ Stefanie Winter betreibt sowohl das Podium als auch das KONRAD in Aalen – zwei lebendige Treffpunkte im Herzen der Stadt, in denen jeder Gast willkommen ist. Ihr Antrieb ist seit über 20 Jahren gleich: mit Leidenschaft, Herzblut und immer neuen Ideen Orte zu schaffen, an denen Menschen gerne zusammenkommen – zum Genießen, Austauschen, Verweilen.

Ob im Podium am Aalener Marktplatz oder im KONRAD im Medienhaus der SDZ Mediengruppe – beide Häuser tragen Stefanie Winters unverwechselbare Handschrift. Authentisch, nah am Menschen und in einem unverwechselbaren Ambiente, in dem man sich wohlfühlt. „Die meisten Gäste möchten etwas anderes als zu Hause und wollen sich einfach etwas Gutes tun“, so Stefanie Winter. Und genau das bekommen sie.

Der hohe Anspruch, aber auch ihre Leidenschaft für ihren Beruf, zeigen sich im persönlichen Umgang genauso wie in der Auswahl der Produkte. Hochwertiger Kaffee aus einer Kaffeemanufaktur, sorgfältig ausgewählte Zutaten, enger Kontakt zu den fast ausnahmslos regionalen Lieferanten und echte Handarbeit zeichnen beiden Cafés aus. Alles, was möglich ist, wird selbst gemacht – vom Sauerteigbrot über Kuchen bis zu frischen aus- gesuchten Speisen im KONRAD.

**Podium –
Café, Bar, Restaurant**
Marktplatz 4
73430 Aalen
www.podiumaalen.de

KONRAD – Café Bar
Reichsstädter Straße 5
73430 Aalen
www.konradcafebar.de



KONRAD Café Bar: Ein Ort voller Möglichkeiten

Mit dem KONRAD wurde in Aalen etwas Einzigartiges geschaffen: Die Verbindung aus Gastronomie, Kultur, Information und Austausch – mit- ten im Medienhaus.

Das Konzept ist bewusst eigenständig und entwickelt sich stetig weiter. Seit der Eröffnung steht das KONRAD für moderne, regionale Soul-Food- Küche. Die frischen Bowls, das hausgebackene Sauerteigbrot und außer- gewöhnliche Kleinigkeiten sind alle mit viel Liebe zubereitet. Auch die Su- che nach dem perfekten Matcha oder einem besonderen Kaffee gehört für Stefanie Winter dazu: „Die Qualität ist entscheidend und es muss gut sein.“

Das Ambiente ist charakteristisch, offen und gemütlich. Vintage- und recycelte Möbel, warme Materialien, die markante Sitztreppe mit Blick in die Redaktion – all das macht das KONRAD zu einem Ort, an dem man sich gerne aufhält, der neugierig macht und frischen Flair in die Innen- stadt bringt. Als Teil des Medienhauses ist das Café zudem ein lebendiger kultureller Raum. Lesungen, kleine Konzerte, Vernissagen, Begegnungen – die Themen sind so vielfältig wie zahlreich. „Alles kann, nichts muss“, sagt Stefanie Winter. Man kann hier einen Matcha trinken, arbeiten, Leute treffen, im Concept Store stöbern, sich informieren oder einfach verwei- len. Ein offener Ort, ein Lieblingsplatz, an dem Aalen zusammenkommt.

Podium: Ein Klassiker am Marktplatz – modern gedacht

Seit über 30 Jahren ist das Podium ein fester Bestandteil der Aalener In- nenstadt. Seit zwei Jahrzehnten führt Stefanie Winter das Café. Zentral gelegen am Marktplatz ist es für viele die erste Anlaufstelle – ob für Tou- ristinnen und Touristen, Familien, Studierende oder Stammgäste jeden Alters. Das Konzept bleibt seinem Ursprung treu und trotzdem ist das Podium gastronomisch immer am Puls der Zeit. Hausgemachtes, ohne Zusatzstoffe, mit viel Liebe zum Detail. Immer neue Aktionen, wie zum Beispiel eine TACO-Night, bringen zusätzlich Leben ins Haus. Ebenso

„Es ist unsere Aufgabe, die
Menschen zu begeistern, ihnen
ein paar schöne Stunden
und nette Worte zu schenken.“

STEFANIE WINTER



Ein Blick ins KONRAD: Barista-Qualität,
Lieblingsgetränke und herzlicher Service.

wird es ab nächstem Jahr eine Kooperation mit dem Theater der Stadt Aalen geben. Die Mischung der Gäste ist bunt und genau das liebt Stefanie Winter und meint: „Ich bin stolz darauf, dass hier jede Generation sitzt. Das Podium ist für viele ein Highlight des Tages.“

Zwei Orte. Ein Gefühl.

Beide Cafés tragen dazu bei, die Aalener Innenstadt zu beleben. Das Po- dium als zentraler Treffpunkt für Jung und Alt, das KONRAD als offener Raum für trendigen Genuss, Kultur und Begegnung. Zusammen sind sie Orte, an denen Menschen zusammenkommen. Stefanie Winter blickt mit Freude nach vorn: weitere Veranstaltungen, neue Ideen, noch mehr Aus- tausch und ein lebendiges Miteinander. „Es ist ein spannender Beruf – je- der Tag ist anders. Ich liebe es.“

Mit einem eingespielten Team und den beiden Spitzen, Tina Martin im Podium und Manos Patrelakis im KONRAD, die seit Jahren verlässlich an Stefanie Winters Seite stehen, gelingt es ihr, beide Lokale zu einem Ort zu machen, an dem man sich sofort wohlfühlt – ganz gleich, ob man nur kurz vorbeikommt oder länger bleiben möchte.



Aaron Walke schafft mit dem Mögglinger Weinfenster sowie dem Café Vielfalt in Essingen Orte für Genuss und Geselligkeit.

Jung, ehrlich, genussvoll – Wein à la Walke

Autorin: Marisa Herzer / Fotografie: Weinhaus Walke

„Ich will Wein jung machen.“ Aaron Walke ist ein Gastgeber mit Leidenschaft und einer klaren Vision. Mit sorgfältig kuratierten Weinen, genussvollen Events und ehrlicher Beratung bringt er frischen Wind in ein altes Metier.

Hochwertigen Genuss zugänglich zu machen – das ist seine Devise. Was für viele nach steifen Verkostungen und komplizierten Säureanalysen klingt, verwandelt Aaron Walke in ein Erlebnis, das Spaß macht, überrascht und verbindet. In seinem Weinhaus Walke setzt er auf Qualität mit Charakter: zahlreiche Weine, darunter viele von Jungwinzern und kleinen regionalen Betrieben. Entscheidend ist für ihn die ehrliche Beratung: „Jeder Kunde ist anders – und das erkennt man nicht am Outfit.“ Statt Klischees gibt es Offenheit, statt Etikette ein Lächeln – und immer die Einladung, einfach mal zu probieren.

Wo Genuss verbindet

Auch im Café-Weinhaus Vielfalt in Essingen lebt Aaron Walke seine Philosophie. Der Name ist Programm: Hier treffen sich Menschen unterschiedlichster Generationen, um Kaffee und Kuchen oder ein Glas Wein zu genießen. Statt alt und verstaubt ist das Angebot jung, regional und frisch – ein Ort, an dem Geselligkeit und Genuss Hand in Hand gehen. Das gilt auch für das Mögglinger Weinfenster. Mit diesem hat Aaron Walke ein Format geschaffen, das Wein noch zugänglicher macht. Immer am letzten Donnerstag im Monat öffnet sich hier ein gemütlicher Stehausschank, an dem probiert, geplaudert und gelacht wird. Ganz ohne Förmlichkeit, dafür mit viel Leidenschaft und einem feinen Gespür für guten Geschmack.

Genussvolle Erlebnisse

Doch Aaron Walke denkt weiter. Mit seinem Eventservice verwan-

delt er Wein in ein Erlebnis – ob Hochzeit, Firmenfeier oder private Verkostung: Hier wird nicht nur geliefert, sondern mitgedacht. Für die Gastronomie bietet er hochqualitative Weinlieferungen und individuelle Weinkarten, für Privatkunden Beratung mit Herz und Expertise. Und wer sich nicht entscheiden kann, darf natürlich probieren. „Wein trinken soll Spaß machen und es soll schmecken“, sagt Aaron Walke.

Wein, der verbindet

Diese Freude ist spürbar – in jedem Glas, jedem Gespräch und jedem Event. Mit seinem Angebot will Aaron Walke Menschen erreichen, die Lust auf Genuss haben, und zeigen, was möglich ist. Denn für Aaron Walke ist Wein kein Statussymbol, sondern Genuss und Lebensfreude in flüssiger Form. Etwas, das verbindet, Gespräche eröffnet und glücklich macht.



Weinhaus Walke

Zentrallager & Verkauf
Ziegelfeldstraße 18
73563 Möggingen
www.weinhaus-walke.de

Öffnungszeiten:
Donnerstag: 17:00–20:00 Uhr
Samstag: 10:00–13:00 Uhr
Weinfenster:
letzter Donnerstag im Monat,
17:00–21:00 Uhr

Café-Weinhaus Vielfalt

Schulstraße 18
73457 Essingen
www.vielfalt-weinhaus.de

Öffnungszeiten:
Mittwoch bis Samstag:
9:00–22:00 Uhr
Sonntag: 9:00–13:00 Uhr

Das Team

Das 1A Magazin zu gestalten, ist für uns alle in jeder Ausgabe erneut eine Freude. Denn auch wir dürfen interessante, kreative, innovative Menschen und deren Unternehmen kennenlernen. Die Gespräche sind anregend und inspirierend. Und aus den vielfältigen Inhalten eine abwechslungsreiche Ausgabe zu schaffen, ist in jedem Jahr wieder ein Genuss.



Laura Oppedisano
Projektmanagerin



Tanja Pinkow
Media Consultant

Lisa Schicht
Media Consultant



Annette Schöller
Media Consultant



Anja Deininger
Leitende Redakteurin



Sebastian Kopf
Redakteur



Marisa Herzer
Redakteurin



Melanie Wahl
Mediengestalterin



Andreas Wegelin
Fotograf

Hinweis zum Datenschutz + Impressum

Hinweis zum Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten nach Art. 13 und 14 DSGVO im Rahmen des Magazins 1A
Verantwortlich nach Art. 4 Nr. 7 DSGVO sind die

SDZ Druck und Medien GmbH (im Folgenden SDZ)
Bahnhofstraße 65, 73430 Aalen,
Telefon: (07361) 5 94-0, E-Mail: info@sdz-medien.de

und die weiteren im Impressum genannten Herausgeber
(nachfolgend gemeinsam „Verantwortliche“).

Die Verantwortlichen sind gemeinsam für die Verarbeitung der Adressdaten verantwortlich. SDZ produziert und erstellt das Magazin 1A redaktionell und verlegerisch, sorgt also für die Konzeption und den Versand des Magazins 1A. Ein jeder Mitherausgeber des Magazins hat die Möglichkeit das Magazin 1A an seine Kunden verschicken zu lassen. Dafür stellt der Mitherausgeber Adressen seiner Kunden zur Verfügung, denen er das Magazin 1A zukommen lassen möchte. SDZ speichert und verarbeitet diese Adressen so, dass ein postalischer Versand des Magazins 1A erfolgen kann. Die Herausgeber und SDZ sind jeweils selbst für die Verarbeitung der Adressen verantwortlich.

Die Datenschutzbeauftragte für 1A erreichen Sie unter der
E-Mail-Adresse: datenschutz@sdz-medien.de.

Für die Durchführung des Magazins 1A werden Ihre Adressdaten von SDZ erhoben und für den Postversand aufbereitet. Zum Zweck des Versands des Magazins 1A haben wir Ihre Adressdaten von einem der Verantwortlichen erhalten. Die Weitergabe der Adressdaten erfolgt zum Zwecke der werblichen Ansprache auf dem Postweg nach einer Interessenabwägung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO.

Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten widersprechen, werden diese unverzüglich gelöscht, soweit die Voraussetzung des Art. 21 DSGVO vorliegen. Wenn Ihre Daten aufgrund einer Einwilligung verarbeitet werden, löschen wir diese nach Widerruf der Einwilligung. Die personenbezogenen Daten werden bei SDZ im übrigen einen Monat nach Erscheinen des Magazins 1A gelöscht.

Ihre Betroffenenrechte und Ihren Widerspruch nach Art. 21 DSGVO können Sie an datenschutz@sdz-medien.de geltend machen.
Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter – 1a-magazin.de/kontakt/datenschutz/.

Impressum

Verlag
SDZ Druck und Medien GmbH, Bahnhofstraße 65, 73430 Aalen,
Telefon (07361) 594-239
Geschäftsführung: Dr. Constanze van Overdam, Bernd Sievers

Grafik & Redaktion
SDZ Media GmbH, Bahnhofstraße 65, 73430 Aalen
Gestaltung: Melanie Wahl
Redaktion: Anja Deininger (Ltg.), Marisa Herzer, Sebastian Kopf
Fotografie: Andreas Wegelin

Produktmanagement und Vermarktung
Media Service Ostalb GmbH, Bahnhofstraße 65, 73430 Aalen
info@1a-magazin.de, www.1a-magazin.de
Produktmanagement: Laura Oppedisano
Produktmanagement Website: Laura Oppedisano
Mediaberatung: Tanja Pinkow, ta.pinkow@sdz-medien.de,
Lisa Schicht, l.schicht@sdz-medien.de, Annette Schöller, a.schoeller@sdz-medien.de
Verantwortlich für Anzeigen und Werbung: Marc Haselbach

Druck
Aumüller Druck GmbH & Co. KG, Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

Titelfoto: Andreas Wegelin
Seite 41: Andreas Wegelin, Jan Walford

Herausgeber
Dr. med. dent. Hans-Georg Rollny Praxis für Zahnheilkunde, Schwäbisch Gmünd, Ackergasse 9; Florian Geiger Praxis für Physiotherapie und Schmerztherapie, Schwäbisch Gmünd, Königsturmstraße 10; Freilichtspiele Schwäbisch Hall e.V., Schwäbisch Hall, Im Haal 14; Gaul Steinmetz, Schwäbisch Gmünd, Aalener Straße 9; Hotel Gasthof zum Kreuz, Steinheim, Hauptstraße 26; Kaminofenstudio Neresheim, Neresheim, Nördlinger Straße 5; KAMPA GmbH, Aalen-Waldhausen, KAMPA Platz 1; Metallbau Wiedemann GmbH, Rainau-Schwabsberg, Bahnhofstraße 22; Möbel Neukamm GmbH, Ellwangen, Siemensstraße 1; nowinta Investmentsservice GmbH, Aalen, Ellwanger Straße 32; Nubert electronic GmbH, Schwäbisch Gmünd, Nubertstraße 1; Privatpraxis Dr. Vera Petrovic, Aalen, Vogtlandstraße 5; Salon Hofielen, Schwäbisch Gmünd, Vordere Schmiedgasse 12; Stadt Heidenheim an der Brenz, Heidenheim Grabenstraße 15; Stadt Ulm, Ulm, Marktplatz 1; Stefanie Winter (Podium Café Bar Restaurant & KONRAD Café Bar), Aalen, Reichsstädter Straße 5; TE Connectivity Germany GmbH, Wört, Amperestraße 14; Versorgungs- und Bädergesellschaft Ellwangen mbH, Ellwangen, Bahnhofstraße 28; Weinhaus Walke GmbH, Essingen, Albuchstraße 44; Wörner Gartenbau GmbH, Hüttlingen, Gottlieb-Daimler-Straße 15; Zahnarztpraxis Dr. Petrovic, Aalen-Wasseralfingen, Karlstraße 49

Hinweis
Bei 1A handelt es sich um ein kostenloses Kundenmagazin. Die Beiträge sind in Zusammenarbeit mit den oben genannten Firmen oder Personen durch den Verlag erstellt worden.

Liebscher & Bracht

DIE SCHMERZSPEZIALISTEN

Ihre zertifizierte Liebscher & Bracht
Schmerzpraxis in der Region



In der Praxis Florian.Geiger helfen Ihnen die zertifizierten Liebscher&Bracht Schmerztherapeuten Ihre Schmerzursachen auf den Punkt zu bringen und begleiten Sie auf dem Weg aus den Schmerzen heraus. Das selbstbestimmte Therapiekonzept steht für höchste Qualitätsstandards und bietet individuelle, wirkungsvolle und nachhaltige Behandlung für mehr Lebensqualität.

PRAXIS FLORIAN.GEIGER

Königsturmstraße 10. 73525 Schwäbisch Gmünd
TEL 07171 870 56 70
MAIL info@schmerztherapie-geiger.de
 [schmerztherapie_geiger](#)  Schmerztherapie-Geiger
www.partner-liebscher-bracht-schwaebisch-gmuend-geiger.de



.Schmerztherapie
.Physiotherapie



KAMPA

Architecture of tomorrow



Wer mit KAMPA baut, entscheidet sich für mehr als nur vier Wände: für Architektur mit Charakter, für konsequente Nachhaltigkeit und für Innovationen, die das Leben smarter machen. Wir planen ganzheitlich, bauen mit Verantwortung und denken voraus. So entsteht nicht einfach ein Haus, sondern ein Zuhause, das Ihre Werte lebt. Heute – und in Zukunft.

KAMPA – Für Menschen, die mehr wollen.

www.kampa.de