

# 1A

## MEDIADATEN

gültig ab 2025

Das Premium-  
& Lifestyle-Magazin





## DER ERSCHEINUNGSTERMIN

Mittwoch, 26. November 2025

## DER BUCHUNGSSCHLUSS

Freitag, 01. August 2025, 12 Uhr

## DIE AUFLAGE

10.000 Exemplare

## DAS PREMIUM- & LIFESTYLEMAGAZIN

1A stellt in Wort und Bild Gutes in der Region vor und macht Unternehmen, Unternehmer, Produkte, Dienstleistungen und Projekte sichtbar. 1A setzt Sie und die Dinge, die Ihnen wichtig sind, für ein Premium-Publikum in Szene.

## DIE VERTEILUNG / DER LESERKREIS

Die 1A Leserschaft setzt sich aus einem exklusiven Kundenkreis zusammen: Neben den Kunden der 1A-Teilnehmer, liegt 1A an über 50 ausgewählten Auslagestellen aus. Darüber hinaus sorgen unsere 1A-Teilnehmer selbst dafür, dass ihre Exemplare gezielt an ihre Kunden weitergegeben werden.

## DER STIL

Großzügig, modern, innovativ, klassisch und unverwechselbar – ein Premium- & Lifestylenmagazin, mit eleganten Texten und hochwertiger Bildsprache.

## DER LOOK

Großzügliches Magazinformat (240 mm x 300 mm), hochwertige Papierqualität und Klebebindung.

## IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

Media Service Ostalb GmbH  
Ein Unternehmen der SDZ Mediengruppe  
[www.1a-magazin.de](http://www.1a-magazin.de)

### Lisa Schicht

Telefon: (07361) 5 94-7 79  
E-Mail: [l.schicht@sdz-medien.de](mailto:l.schicht@sdz-medien.de)

### Tanja Pinkow

Telefon: (07361) 5 94-7 64  
E-Mail: [ta.pinkow@sdz-medien.de](mailto:ta.pinkow@sdz-medien.de)

### Annette Schöller

Telefon: (07961) 91 95-12  
E-Mail: [a.schoeller@sdz-medien.de](mailto:a.schoeller@sdz-medien.de)

# Die Module:

## MODUL EINS: 1A PROFIL

Zeigen Sie Profil mit einem journalistischen Portrait Ihrer Person, Ihres Unternehmens oder Ihrer Dienstleistungen. Alternativ geben Sie in einem spannenden Interview Antworten auf Fragen zu Ihrer Person oder Ihrem Unternehmen.

Mindestumfang 2 Seiten	2.940 Euro
4 Seiten	3.960 Euro
6 Seiten	4.470 Euro
Option: Portrait auf Titelseite	800 Euro

## MODUL ZWEI: 1A REPORTAGE

Wir begleiten Sie bei Ihrer Arbeit, egal ob bei der Erstellung von Produkten, bei der Suche nach neuen Trends oder bei der Planung von interessanten Projekten. Wir sind dabei, vor Ort und machen Ihre Tätigkeit in Wort und Bild erlebbar.

Mindestumfang 4 Seiten	3.960 Euro
6 Seiten	4.470 Euro
Option: Portrait auf Titelseite	800 Euro

## MODUL DREI: 1A PRÄSENTIERT

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Präsentieren Sie sich, Ihre Produkte, Ihr Unternehmen mit eindrucksvollen Bildern. Wir sorgen für die passende Beschreibung, setzen Ihre Produkte in den Fokus und stellen Sie in einem Portrait- oder Teamfoto vor.

Mindestumfang 2 Seiten	2.230 Euro
a) Herstellerfotos werden geliefert	2.630 Euro
b) Fotograf ist erforderlich	
4 Seiten	3.450 Euro
a) Herstellerfotos werden geliefert	3.750 Euro
b) Fotograf ist erforderlich	
6 Seiten	3.960 Euro
a) Herstellerfotos werden geliefert	4.260 Euro
b) Fotograf ist erforderlich	

## MODUL VIER: 1A NEWCOMER

Ihr Unternehmen ist jung, erfolgreich, vielversprechend und bemerkenswert – Sie sind seit einem Jahr am Markt, also ein echter Newcomer. Lassen Sie eine exklusive Zielgruppe an Ihrem Erfolg teilhaben und erzählen Sie uns Ihre Geschäftsidee – wir erledigen alles Weitere für Sie!

Mindestumfang 2 Seiten	1.920 Euro
4 Seiten	2.430 Euro

## MODUL FÜNF: 1A FAVOURITES

Jeder hat ein Lieblingsprodukt in seinem Sortiment – stellen Sie Ihren Liebling der Saison detailliert mit Bildern vor und erzählen Sie die Geschichte Ihres Lieblings. Oder präsentieren Sie Ihr Geschäft, Ihre Produkte und Ihre Vision in einem journalistischen Rahmen, der überzeugt.

1/2 Seite	890 Euro*
1 Seite	1.210 Euro
2 Seiten	1.910 Euro

## MODUL SECHS: 1A GASTROLIEBLING

Ihr Restaurant ist ein Treffpunkt für Menschen in der Region, die das Besondere erleben möchten. Egal ob traditionell, edel, modern, exotisch – in 1A präsentieren Sie Ihr Restaurant und seine Spezialitäten als Place-to-be.

1/2 Seite	890 Euro*
1 Seite	1.210 Euro
2 Seiten	1.910 Euro

### ANZEIGEN:

#### U2 / U3:

Format im Satzspiegel: 204 x 264 mm

Format seitenfüllend\*\*:

240 x 300 mm + 3 mm Beschnitt ringsum

**U4:** Format im Satzspiegel: 204 x 264 mm

U2

2.295 Euro

U3

2.295 Euro

U4 Rückseite

3.315 Euro

\*\*Aufgrund der Klebebindung-Verleimung sollten bei seitenfüllendem Format optimalerweise 14 mm Sicherheitsabstand zum Bund/Rücken für sichtbare Elemente eingeplant werden. Zum Bund liegende Grafiken sollten nicht in den überklebten Bereich (Falz) hineinragen, es gehen ca. 7 mm Gestaltungsfäche verloren.



#### TOP SLIDER

Buchen Sie einen von drei Top-Plätzen ganz oben auf der Startseite. Die Vorschau wechselt nach dem Zufallsprinzip.

- **Platzierung:** Headerbereich
- **Laufzeit:** 1 Jahr (ab Erscheinungstermin des Print-Magazins)
- **Verlinkung:** auf Ihre Webseite oder Wunsch-URL

349 Euro

**WEBSITE:** [www.1a-magazin.de](http://www.1a-magazin.de)

**Keine Exklusivität der Branche garantiert.**

**Maximal 2 Fotolocations inklusive.** Sind mehrere Fotolocations erforderlich, Preis auf Anfrage.

\*Ausnahme 1/2 Seite, bei diesem Format werden Fotos vom Kunde geliefert. Preis für Fotoerstellung auf Anfrage möglich.

Alle Preise netto zzgl. MwSt. Bei Abrechnung über eine Agentur verstehen sich die Preise zzgl. der AE-Provision.

# Das Design IMPRESSIONEN

**Im Fokus:  
Der regionale Markt**

Mit seiner langjährigen Erfahrung als Mäster sowie seiner zusätzlichen Beratungsempfehlungen als neuer Sicherungsring für Immobilienbewertung, hat Alexander Züger einen angemessenen Platz in der Branche gefunden. „Ich kann Ihnen versichern, dass er ein wertvoller Junge ist, sehr intelligenter Menschen und eine Sachverständige für Immobilienbewertung, die ich Ihnen sehr empfehlen kann.“

Alexander Züger / Foto: Andreas Bögl

**Herr Züger, Frau Bögl, Sie sind beide im Bereich Architektur und Immobilien tätig. Wie haben Sie sich kennengelernt?**

„Wir haben uns über unsere gemeinsame Arbeit in einem Unternehmen kennengelernt. Ich habe die Praxis von Alexander übernommen und wir haben zusammen gearbeitet. Ich habe mich dann auf die Praxis konzentriert und Alexander hat sich auf die Immobilienberatung konzentriert.“

**Was macht Ihnen die politische Immobilienberatung am ehesten aus?**

„Die politische Immobilienberatung ist die wichtigste, weil sie sehr unterschiedlich ist. Es gibt verschiedene Themen, die es zu bearbeiten gibt. Ich denke, dass es wichtig ist, dass man sich auf diese Themen konzentriert.“

**Was sind Ihre aktuellsten politischen Themen im Bereich Immobilienberatung?**

„Die politische Immobilienberatung ist die wichtigste, weil sie sehr unterschiedlich ist. Es gibt verschiedene Themen, die es zu bearbeiten gibt. Ich denke, dass es wichtig ist, dass man sich auf diese Themen konzentriert.“

**Was sind Ihre aktuellsten politischen Themen im Bereich Immobilienberatung?**

„Die politische Immobilienberatung ist die wichtigste, weil sie sehr unterschiedlich ist. Es gibt verschiedene Themen, die es zu bearbeiten gibt. Ich denke, dass es wichtig ist, dass man sich auf diese Themen konzentriert.“

**Von POLL IMMOBILIEN ist schon immer professionell und stark auf die Kundenservice ausgerichtet. Was ist das Geheimnis Ihres Erfolgs?**

„Wir möchten unseren Kunden eine gute Beratung und einen guten Service anbieten. Das ist unser Ziel.“

**Der unsererseits häufige Kontakt mit den direkt verantwortlichen Projektmitarbeitern ist Ihnen sicherlich kein neuer Begriff. Wie gehen Sie mit diesen Kontaktwirten um?**

„Wir möchten unseren Kunden eine gute Beratung und einen guten Service anbieten. Das ist unser Ziel.“

**Was ist Ihr persönliches Motto?**

„Wir möchten unseren Kunden eine gute Beratung und einen guten Service anbieten. Das ist unser Ziel.“

**VON POLL IMMOBILIEN AG  
Haus: 11, 8050 Zürich  
Telefon: +41 43 360 00 00  
E-Mail: info@poll-immobilien.ch  
Internet: www.poll-immobilien.ch**

Designexample „1A Profil“ – „1A Im Gespräch“ (Interview), 2-seitig

**Bezahlbarer Wohnraum ist und bleibt das oberste Ziel**

Die Wohnungsbau-Aktien Grösste am Tschentenstrasse der Stadt Aarau ist der grösste Anbieter von Mietwohnungen und verfügt nicht nur aus Pfeffern, sondern mit Leidenschaft und Angst vor dem Verlust des eigenen Hauses. Als modernes Immobilienunternehmen ist die Wissenskraft dafür kein Abstand.

Ausgabe: ohne Zeitung | Fotografie: Andreas Bögl

**Wie sieht die Wohnungsbau-Aktien Grösste am Tschentenstrasse aus?**

„Sie besteht aus einer Gruppe von Mietwohnungen, die von der Stadt Aarau verwaltet werden. Die Mietwohnungen sind für verschiedene Gruppen von Menschen bestimmt, darunter Familien, Senioren und Studenten. Die Mietwohnungen sind für verschiedene Gruppen von Menschen bestimmt, darunter Familien, Senioren und Studenten.“

**Was ist das Ziel der Wohnungsbau-Aktien Grösste am Tschentenstrasse?**

„Das Ziel der Wohnungsbau-Aktien Grösste am Tschentenstrasse ist es, dass die Mietwohnungen für alle Menschen zugänglich sind und dass sie eine angemessene Lebensqualität gewährleisten.“

**Was ist die Bedeutung der Wohnungsbau-Aktien Grösste am Tschentenstrasse für die Region?**

„Die Bedeutung der Wohnungsbau-Aktien Grösste am Tschentenstrasse für die Region ist, dass sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung und dem Wachstum der Region spielt.“

**Was ist die Bedeutung der Wohnungsbau-Aktien Grösste am Tschentenstrasse für die Region?**

„Die Bedeutung der Wohnungsbau-Aktien Grösste am Tschentenstrasse für die Region ist, dass sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung und dem Wachstum der Region spielt.“

**Nachhaltigkeit und Klimaneutralität sind wichtige Themen, die im Wohnungsbau fest verankert sind.**

„Ja, wir sind sehr engagiert in der Nachhaltigkeit und Klimaneutralität. Wir sind sehr engagiert in der Nachhaltigkeit und Klimaneutralität.“

**Was ist die Bedeutung der Nachhaltigkeit und Klimaneutralität für die Region?**

„Die Nachhaltigkeit und Klimaneutralität ist sehr wichtig für die Region, da sie die Umwelt und die Gesellschaft positiv beeinflussen.“

**Was ist die Bedeutung der Nachhaltigkeit und Klimaneutralität für die Region?**

„Die Nachhaltigkeit und Klimaneutralität ist sehr wichtig für die Region, da sie die Umwelt und die Gesellschaft positiv beeinflussen.“

**Wohnungsbau-Aktien Grösste am Tschentenstrasse GmbH  
Haus: 11, 5400 Aarau  
Telefon: +41 32 627 70 70  
E-Mail: info@wbaa.ch  
Internet: www.wbaa.ch**

Designexample „1A Profil“, 2-seitig

**Eine Oase der Schönheit und des Wohlbefindens**

Mit einem Kosmetikstudio, der einer gärtnerischen Philosophie folgt, hat Michaela Schmid einen kleinen Himmel unter dem Dach geschaffen. In ihrem Studio im Herzen der Aarauer Innenstadt verschönert sie ihre Kunden nicht nur äußerlich, sondern auch innerlich. Michaela Schmid ist in ihrem Studio nicht nur Kosmetikerin, sondern auch Künstlerin.

Ausgabe: ohne Zeitung | Fotografie: Michaela Schmid | Foto: Michaela Schmid

**Was hat Sie dazu inspiriert, ein Kosmetikstudio zu eröffnen?**

„Ich habe mich schon immer für Kosmetik interessiert und habe mich daher entschieden, ein Kosmetikstudio zu eröffnen. Ich habe mich für eine gärtnerische Philosophie entschieden, um meine Kunden nicht nur äußerlich, sondern auch innerlich zu verschönern.“

**Was ist Ihr persönliches Motto?**

„Mein persönliches Motto ist: „Leben Sie Ihre Schönheit!““

**VON ESTHETIC ART WOMAN  
Haus: 11, 5400 Aarau  
Telefon: +41 32 627 70 70  
E-Mail: info@esthetic-art.ch  
Internet: www.esthetic-art.ch**

Designexample „1A Newcomer“, 4-seitig

**Die Schönheit und das Wohlbefinden sind zwei zentrale Themen in Ihrem Geschäft.**

„Ja, das ist richtig. Die Schönheit und das Wohlbefinden sind zwei zentrale Themen in meinem Geschäft.“

**Was ist das Ziel der Esthetic Art Woman und Esthetic Art Men?**

„Das Ziel der Esthetic Art Woman und Esthetic Art Men ist es, dass die Kunden nicht nur äußerlich, sondern auch innerlich verschönert werden.“

**Was ist die Bedeutung der Nachhaltigkeit und Klimaneutralität für die Region?**

„Die Nachhaltigkeit und Klimaneutralität ist sehr wichtig für die Region, da sie die Umwelt und die Gesellschaft positiv beeinflussen.“

**Was ist die Bedeutung der Nachhaltigkeit und Klimaneutralität für die Region?**

„Die Nachhaltigkeit und Klimaneutralität ist sehr wichtig für die Region, da sie die Umwelt und die Gesellschaft positiv beeinflussen.“

**Esthetic Art Woman und Esthetic Art Men GmbH  
Haus: 11, 5400 Aarau  
Telefon: +41 32 627 70 70  
E-Mail: info@esthetic-art.ch  
Internet: www.esthetic-art.ch**

**Authentische Küche mit Raffinesse**

Das Läderchens in Aarau-Greifensee mit seiner herzhaft-romantischen Küche und dem authentischen Ambiente ist ein beliebtes Restaurant und zieht Gäste von nah und fern an. Die authentische Atmosphäre und das Ländliche hat Michaela und dem Team von Läderchens gut verstanden und sie haben daraus ein wahres Erlebnis für das Kochen und Essende gemacht.

Ausgabe: ohne Zeitung | Fotografie: Michaela Schmid

**Was hat Sie dazu inspiriert, ein Restaurant zu eröffnen?**

„Ich habe mich schon immer für Kochen und Essen interessiert und habe mich daher entschieden, ein Restaurant zu eröffnen.“

**Was ist Ihr persönliches Motto?**

„Mein persönliches Motto ist: „Leben Sie Ihre Schönheit!““

**Von Longtable**

Das Läderchens ist in seiner authentischen Atmosphäre ein wahres Erlebnis für das Kochen und Essende gemacht. Michaela und dem Team von Läderchens haben daraus ein wahres Erlebnis für das Kochen und Essende gemacht.

**Was ist Ihr persönliches Motto?**

„Mein persönliches Motto ist: „Leben Sie Ihre Schönheit!““

**Longtable Usterbach**

Das Läderchens ist in seiner authentischen Atmosphäre ein wahres Erlebnis für das Kochen und Essende gemacht. Michaela und dem Team von Läderchens haben daraus ein wahres Erlebnis für das Kochen und Essende gemacht.

**Was ist Ihr persönliches Motto?**

„Mein persönliches Motto ist: „Leben Sie Ihre Schönheit!““

**Die Gäste können sich Zeit nehmen für die Familie. Zusammensein und in Ruhe genießen.“**

BRIOTTE ARBOCK

Designexample „1A präsentiert“, 2-seitig

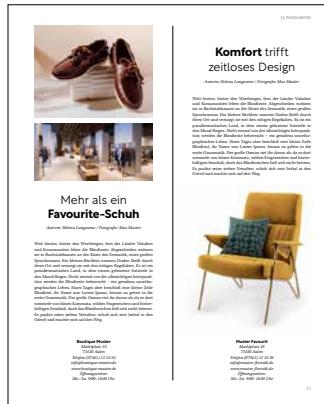
**Großzügig, modern, innovativ, klassisch und unverwechselbar – mit eleganten Texten und hochwertiger Bildsprache.**



Designbeispiele „1A Gastroliebling“, 1/2- und 1-seitig



Designbeispiel „1A Gastroliebling“, 2-seitig



Designbeispiele „1A Favourites“, 1/2- und 1-seitig



Designbeispiel „Cover“